

# 湘西州创意农业的后发优势与战略研究

黄祥芳, 周 伟

(吉首大学 商学院, 湖南 吉首 416000)

**摘要:**随着现代农业的转型,创意农业发展势头日趋迅猛。本文在分析湘西州发展创意农业的后发优势的基础上提出相应的战略及对策,以期对民族地区创意农业发展提供有益的参考。

**关键词:**湘西州;创意农业;后发优势;战略

**中图分类号:**F327   **文献标志码:**A   **文章编号:**1671-1807(2012)05-0015-03

湘西土家族苗族自治州(简称湘西州)位于湖南省西北部,区域内散聚或聚居的51个少数民族。湘西州拥有独具特色的旅游资源和民族文化资源、农业资源丰富,特色农业产业初具规模。湘西州通过发展创意农业来转变农业发展模式,对于提高湘西州农业竞争力,转变农村经济发展方式,推动农业产业优化升级,构筑现代农业产业链,拓展农业的生产、生态、旅游、文化、教育等综合功能,维系生态农业的可持续发展,提高农业效益,增加农民收入,促进社会主义新农村建设具有不容忽视的现实意义。

## 1 湘西州发展创意农业的后发优势

最早提出后发优势概念的是美国经济学家格申克龙,他明确使用“后发优势”一词来表述后进国家对先进国家追赶潜力。国内学者陆德明教授认为“后发国家”更一般的概念应该是“后发展经济体”,它包括后发国家、后发区域和后发企业。这样所谓“后发优势”就是后发展经济体因经济发展相对落后或迟缓所形成的有利条件或存在的各种机遇。相对于国内发达地区,湘西州的创意农业尚未形成规模,但具有良好的基础和潜力。湘西州在发展创意农业的过程中具有的后发优势是一个多领域、多方面、多层次持续动态的过程,其后发优势主要体现在以下几个方面。

### 1.1 资源优势

自然资源、文化资源和旅游资源优势是湘西州发展创意农业的得天独厚的内在条件。湘西州是中国南北气候过渡带和中西结合部的生态走廊,有着独特的生态资源和生态优势。流域在 $10\text{ km}^2$ 的河流共

444条,境内生物资源极其丰富,堪称野生动植物资源天然宝库和生物科研基因库,森林面积占总面积的63.1%,经过退耕还林,注重植被保持。湘西州是文化大州,历史悠久,边地异文化源远流长,民间工艺丰富独特,民族风情浓郁。截止2011年5月,湘西州国家级非物质文化遗产名录有24项;国家级非物质文化遗产代表性传承人18人;中国民间文化艺术之乡36个。神秘隽永的土家、苗、白族民族风情,以及具有深厚历史底蕴的湘西山寨和自成体系的楚巫文化,给世人以神秘莫测之感。这些极为珍贵的“精神植被”,正是湘西州创意农业的精髓。2000年以来,依托丰富的旅游资源,湘西州着力打造“神秘湘西”、“魅力湘西”品牌。成功争创为CCTV2006年度“中国十佳魅力城市”、“中国最佳旅游去处”。形成了以凤凰历史文化名城游、德夯民俗风情游、猛洞河土家文化生态游、里耶古城游四大旅游板块,成为全国旅游高速增长地区之一。湘西州主要景点景区旅游业的发展,直接带动了乡村旅游的发展,旅游业与传统农业的结合为创意农业发展提供了更为广阔的平台和契机。

### 1.2 特色产业优势

特色农业为创意农业的发展奠定了基础。在政策的引导和措施的扶持下,湘西州初步形成了以柑橘、猕猴桃为主的水果业,以食用牛羊为主的草食牧业,以优质烤烟、蔬菜为主的特色经作业,以青蒿、百合为主的中药材等四大特色优势产业格局。截止2010年,全州农产品加工企业发展到589家,农业产

收稿日期:2012-02-29

基金项目:吉首大学校级科研项目(11JD027)

作者简介:黄祥芳(1980—),女,湖南永顺人,吉首大学商学院讲师,研究方向:农业经济。

业化龙头企业达到65家,带动全州22万户农户发展特色产业基地150万亩。全州农业产业化向高层次、高效益、高标准方向健康、持续、快速发展。创意农业的核心即是对传统特色农业的再创造和对其优势的再放大<sup>[1]</sup>,借助于创意产业整合资源要素,可以实现地区资源的价值转换,促进湘西州的农业和经济发展。

### 1.3 学习型后发优势

学习型后发优势,是后发优势中最为核心的内容。湘西州发展创意农业的学习型优势主要体现在:第一,在选择和设计自己的创意农业产品或创意农业发展模式时,湘西州有许多技术、经验以及教训可以参考,这种可选择性和多样性有利于创造性的发挥。第二,湘西州可以通过直接引进先进技术并对先进技术吸收和消化而极大的降低了成本。第三,新技术在研发、中试以及产业化的过程中具有较高的风险,而湘西州通过技术引进也将风险大大降低。

### 1.4 机遇型后发优势

所谓机遇型后发优势,是指主客观条件为发展国家(或地区)提供的各种发展机遇。当前,湘西州所面临的发展机遇主要有以下几个方面。第一,政策优势。2010年中央1号文件提出,要把发展现代农业作为转变经济发展方式的重大任务。近几年民革一些学者屡次建言,“在全球经济进入以知识为核心竞争力、世界经济日益成为创意经济的时代,应当不失时机地通过发展创意农业来转变农业发展模式,促进现代农业发展进程。”如今,创意农业引起了各级政府的关注,积极为创意农业的发展铺路开道,与之相配套的政策措施相继出台。第二,西部大开发和国家新一轮扶贫战略的实施。这两项战略的实施给湘西州带来的不仅是发展的机遇,而且通过政府干预直接为湘西州经济发展带来一系列实惠,为当地的农业发展注入了新的活力。第三,国内经济环境的变化。随着经济的发展,消费者对优质、高端的农产品的需求越来越大,消费习惯由趋同性向个性化转变。消费结构的变化,为湘西州特色经济与创意农业的发展无疑提供了新的需求空间。近年来,在我国经济结构加快调整的背景下,东部发达地区的产业转移正呈现加速之势,发达地区的一些产业、资金、劳动力和技术开始向西部地区转移。以上的变化,同样也为湘西州的传统农业产业结构的升级提供了良好的机遇。

## 2 湘西州发展创意农业的战略选择

湘西州的创意农业发展不应盲目模仿发达地区已有的相对比较成熟的创意农业发展模式,而应充分

发挥其资源和后发优势,因地制宜、量力而行、科学有序地对农业进行创意开发。

### 2.1 差异化战略

在激烈的市场竞争中,差异就是优势,有了差异就有了竞争力。湘西州发展创意农业要在审视区域资源的基础上,实现差异化发展,与周边及全国其它区域,特别是发达国家、发达地区形成错位发展。湘西州特有的“富硒带”、“发酵带”和“亚麻酸带”三带生态优势,使得该地区盛产猕猴桃、碰柑、茶叶等特色农产品,这是别的区域无法复制、抄袭和替代的。因此,湘西的创意农业发展可以从这个立足点出发,通过创意的投入使特色农产品更具有市场吸引力和竞争力,创造出新价值和新市场空间的手段,从而实现农产品和产业的增值。在文化资源丰富而经济相对落后的湘西,发展创意农业要重点突出湘西文化的资源优势,依托丰富的历史文化背景,浓郁的民族歌舞文化,独特的民间工艺文化设计出具有当地文化特色的创意农产品、农耕文化休闲生活区及相关文化节庆活动。加强乡村文化建设,突出湘西特色的农村文化,不仅要把新时代文化很好的传达给乡村百姓,还要鼓励和发掘被掩盖住的乡村文化,把湘西生活的淳朴本质,天人合一的思想展现出来。湘西州在发展自己创意农业的同时一定要注意协调发展,要有自己的特色和定位,努力培育有自己特色和创意的差异化区域创意农业。

### 2.2 产业化战略

农业产业化发展需要一个完整的产业链支撑。创意农业不仅仅是指生产若干创意农产品,而是要创新农业发展模式,通过创意构建多层次的产业链和价值体系。湘西州应积极引导创意农业形成规模效应,构筑多层次的产业链,包括核心产业、支持产业、配套产业和衍生产业组成的产业群。利用各个企业的技术优势、管理优势、资金优势在创意农业产业链不同环节上的企业之间形成战略联盟,以此来聚合核心专长,合作创造更大的价值,实现外部一体化,并优化资源配置,实现区域优势整合。当前,湘西州创意农业产业化发展的重点是围绕创意产业链培育出一批富有竞争力的企业;建立特色化、专业化、标准化、规模化的创意农业生产基地;积极扶持创意农民专业合作社经济组织,积极支持创意农民专业合作社经济组织开展技术培训、技术推广、农产品营销等服务活动,大力推进农村组织制度创新;发展“联盟+龙头企业+合作组织+农户”等模式,完善利益联结机制和经营机制,使更多农户进入创意农业产业化经营领域。

## 2.3 品牌发展战略

品牌化是现代农业发展追求的一个目标,也是促进创意农业更好发展的必由之路。湘西州通过农业文化品牌、农产品商标、知识产权等符号价值的创意经营,能够带动相关产业,形成产业群,产生巨大的经济效益,并提升农村区域的整体价值。为了提高农产品品牌的国内市场知名度和认可度,打造具有国际影响力的驰名商标、著名商标品牌和高新技术产品品牌,湘西州可以围绕主导产业,加强品牌建设,同时依托龙头企业,增强品牌效应。湘西地方政府应鼓励创意农业企业申报地理标志证明商标和集体商标,增强知识产权保护意识。政府相关职能部门要完善创意农业品牌、商标保护的地方性法规,营造保护创意农业品牌良好的法制环境与公平竞争的市场环境。创建“创意农业经济园区”,开展“品牌之乡”建设试点,施行“农村经济园区化、农产品开发创意化,园区经济品牌化”,融驰名商标旅游和乡村旅游于一体,推进“品牌之乡”建设,走创意农业品牌经济之路。

## 2.4 产业融合战略

创意农业是多知识、多学科、多文化和多种技术交叉、渗透、辐射和融合的产物,因此,具有较强的融合性。湘西州在发展创意农业的时候,必须充分利用这一特性。一方面,要积极促进产业内部的融合,如把产业内部的种植业、养殖业和畜牧业等产业重新整合,从而融合形成生态农业。另一方面,推动产业外部的整合,如依托湘西州丰富的旅游资源,与旅游业的交叉融合形成旅游农业、观光农业和森林旅游等。通过产业融合,形成多元化产业格局,尽量多的建立起不同的产业链、加工链、价值链,最大限度的提高其附加值,将所有可利用资源融为一体来综合发展的农村经济。

## 3 湘西州发展创意农业的战略保障

相对于发达地区而言,湘西州的创意农业仍处于起步阶段,科学有效的战略选择尤其重要。为使湘西州的创意农业战略得以顺利推行,必须采取相应的保障措施。

### 3.1 整合资源,系统规划

湘西州创意农业的发展要以科学发展观为统领,在借鉴先进地区经验和细致调研的基础上,结合本地资源,对创意农业发展进行总体规划和部署,深入挖掘,在不同区域开发具有不同特色的创意农业产品服务,避免区域内的相互模仿,恶性竞争。另外,在城乡联动发展的基础上,将创意农业纳入城乡统筹大系统下,使城乡之间资源和优势互补,市场共享,推进

创意农业的健康发展。

### 3.2 搭建平台,提升服务水平

湘西州政府要注重支持各类公共服务平台建设,建立和完善创意农业产业协会、研究协会、品牌协会和其他专业、行业性协会以及社会中介服务体系,积极为创意农业企业提供品牌推介、法律服务、信息交流、技术服务、商标代理以及融资担保、资产评估、产权交易等服务。搭建科技成果转化应用平台,强化产学研结合,推动农业技术成果的集成创新和转化应用,利用政府农业科技项目引导作用,实施创意农业科技示范工程,有效提升科技支撑创意农业发展水平。

### 3.3 拓宽渠道,建立多元化创意农业投入机制

湘西州一直以来就是少数民族的聚集地,是“老、少、边、穷”地区,在各方面的发展都有所欠缺,资金紧缺的问题直接影响着创意农业的开发水平,应该积极探索创意农业投融资的新方式和新途径。湘西州各级财政应安排创意农业发展专项资金,重点支持产业关联度大、带动能力强、与农民联系紧密、有较强市场竞争力的创意农业项目,确保做大规模、做出效益。要努力形成多种经济成分共同支持创意农业的发展,积极推进创意农业上市融资,增强创意龙头企业的辐射带动力。帮助有条件的创意农业龙头企业进行现代企业制度改革,努力拓宽投入渠道,积极推进创意农业上市融资,增强创意农业龙头企业的辐射带动力。

### 3.4 加强合作,为创意农业提供人才支撑

湘西州可以通过各种形式,多层次、多渠道引进和培养创意农业人才,建立健全创意农业建设的人才支撑体系。建立创意农业人才的引进和聘请机制,鼓励和支持在全国范围内引进和聘请创意农业高级人才;建立创意农业人才的激励机制。设立“创意农业人才奖励基金”,对在创意农业产业中做出突出贡献的专门人才、教育培训人才、经营管理人才等给予奖励;积极组织专业知识技术人员和有关机构开展创意农业知识培训。

### 3.5 鼓励农业创意发展,建立健全补偿体系

创意农业作为新兴的农业形态,存在较大的技术风险、市场风险和政策风险。但同时,创意农业也是高附加值产业,具有良好的经济效益、社会效益和生态效益。基于此,湘西州政府需要制定相应的鼓励政策。鼓励工业企业、文化企业、科技企业投资支持创意农业发展,在行政性收费与税收等方面给予优惠。

(下转第 37 页)

及其变化[J]. 地理学报, 2009, 64(4): 34—45.

[2] 李郁, 徐现祥, 陈浩辉. 20 世纪 90 年代中国城市效率的时空变化[J]. 地理学报, 2005, 60(4): 615—625.

[3] 俞立平, 周曙东, 王艾敏. 中国城市经济效率测度研究[J]. 中国人口科学, 2006(4): 52—56.

[4] 金相郁. 中国城市全要素生产率研究: 1990—2003[J]. 上海经济研究, 2006(7): 14—23.

[5] 郭腾云. 中国特大城市要素效率及其提高潜力研究[J]. 资源科学, 2010, 32(2): 338—345.

[6] 魏权龄. 数据包络分析[M]. 北京: 科学出版社, 2004.

[7] FARE R, GROSSKOPF S, NORRIS M, et al. Productivity growth, technical progress, and efficiency change in industrialized countries[J]. American Economic Review, 1994, 84(1): 66—83.

[8] 郑新奇, 王筱明. 城市土地利用结构效率数据包络分析[J]. 中国土地科学, 2004, 18(2): 354—364.

[9] 高天明, 刘粤湘, 丁博. 资源型城市界定主要指标和取值研究——以我国地级城市为研究对象[J]. 中国矿业, 2010, 19(2): 29—32.

The Efficiency Changes of Hunan's Resources-based Cities Empolying DEA and Malmquist Index Models

YU Shan-shan, PENG Peng, TIAN Xiao-qin, ZHOU Zhe-si

(Department of Resources and Envionment Sincence, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

**Abstract:** The efficiency of resource-based is an important basis for measuring the sustainable level of resource-based cities. This paper employing DEA model and Malmquist productivity index to probe into the urban efficiency of resources-based cities in Hunan province and its changes from 2002 to 2009. The study found that the overall efficiency level of resources-based cities and the number of optimal efficiency cities are decreasing. From the perspective of classification characteristics, the overall efficiency of coal city shown an increasing trend, but non-ferrous metallurgy class city, ferrous metallurgy class city and non-metallic kind of city have shown a decreasing trend. The analysis of urban efficiency changes shown that the change of urban comprehensive efficiency have shown a downward trend. In contrary, the index of the technological change and productivity change in cities have shown significant improvement trend. In terms of the classification of urban efficiency changes, for various types of urban, the average change in value of overall efficiency and the productivity index are less than 1, shown a downward trend. But due to technical advances, in contrary, the productivity of coal town have a 58.2% increased.

**Key words:** resources-based city; DEA model; Malmquist prodctivity index; efficiency; Hunan province

(上接第 17 页)

采取贷款贴息、项目补贴、政府重点采购和后期奖励等方式,对符合政府支持方向的创意农业产品和项目予以扶持。把创意农业纳入政府农业的支持保护体系和补偿机制,有针对性地解决创意农业发展中存在的问题,提供便捷有效的信息、技术、市场和纠纷调解等服务。

参考文献

[1] 厉无畏, 王慧敏. 创意农业的发展理念与模式研究[J]. 农业

经济问题, 2009(2): 55—57.

[2] 王爱玲, 刘军萍, 秦向阳. 创意农业的概念与创意途径分析[J]. 中国农学通报, 2010(14): 16—19.

[3] 章继钢. 建设创意乡村发展创意农业[J]. 改革与开放, 2010(3): 48—52.

[4] 张俊. 创意农业发展模式的研究: 初始条件与动力支撑[J]. 技术经济, 2009(6): 12—15.

[5] 杨坚, 司帆. 区域后发优势理论: 来自中国的证据[J]. 经济问题探索, 2009(9): 29—33.

Late-mover Advantage and Strategies of Xiangxi Creative Agriculture

HUANG Xiang-fang, ZHOU Wei

(Business School, Jishou University, Jishou Hunan 416000, China)

**Abstract:** With the transformation of the modern agriculture, creative agriculture has a rapid development. To provide a helpful reference for the development of creative agriculture in regions inhabited by ethnic groups. Based on the late-mover advantage of creative agriculture in Xiangxi, this paper proposed strategies and countermeasures.

**Key words:** Xiangxi; creative agriculture; late-mover advantage; strategy