

山西省设计产业发展的 SWOT 分析及发展模式研究

刘凤环¹, 丁月华²

(1. 中北大学, 太原 030051; 2. 太原科技大学, 太原 030024)

摘要:从外部环境来看,山西设计产业的发展机遇主要是:中部崛起的实施、转型跨越发展战略的提出、国家级“综改试验区”的建立、文化强省战略的提出等,主要威胁是区域之间的激烈竞争;从内部条件来看,优势主要是较强的制造业基础,劣势主要是产业层次较低、人才不足等。在 SWOT 分析基础上,提出山西省设计产业发展的建议:充分发挥政府部门的主导作用、完善设计服务体系、推动产学研合作、加强配套体系建设等。

关键词:山西省;设计产业;SWOT;发展模式

中图分类号:F127 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)05-0011-04

目前,我国制造业发展十分迅速,已成为我国经济的“顶梁柱”,然而制造业设计领域发展缓慢,缺少自主创新和发明创造,汽车、通信设备、精密机床、纺织服装等行业 80%核心技术和设计专利掌握在外国手中。由于缺乏设计产业的支撑,我国制造业缺少自主知识产权和品牌内涵,仍然停留在简单的模仿和低附加值的重复生产上,制造业缺少发展后劲。因此,加快发展设计产业,以此提升制造业,迫在眉睫。

山西省是我国重要的装备制造业基地之一,随着建设转型跨越战略的向前推进,大力发展设计产业已成为山西省加速新型工业化进程的一项重要举措。“十二五”期间是山西省制造业突破和升级的关键时期,增强设计产业的整体实力,对于促进企业的自主创新,提高制造业的附加值和竞争力,创立知名品牌,具有十分重要的意义。因此,有必要针对山西省设计产业现状进行分析研究,从中发现制约山西省制造业工业设计水平提高的关键因素,并结合本省现代工业产业发展的特点,找出适合于山西省设计产业发展的策略和模式。

1 山西省设计产业的 SWOT 分析

SWOT 分析是战略研究中经常使用的功能强大的分析工具,S 是指企业内部的优势(Strengths),W 是指企业内部的劣势(Weaknesses),O 是指企业外部环境的机会(Opportunities),T 是指企业外部环境的威胁(Threats)^[1]。SWOT 分析法运用在产业分

析中,是指对产业发展的内部条件及外部环境的全面分析,从而制定产业发展战略。分析一般采取以下步骤:①分析产业发展的内部条件,主要对其发展的优势和劣势进行分析;②分析产业发展的外部条件,主要对其发展的机会与威胁进行分析;③在对产业发展内、外部条件分析的基础上构建 SWOT 战略分析矩阵,并确定其发展策略。

1.1 优势

在山西省的“十二五”发展规划中,装备制造业是全省实现产业转型和产业升级的重点培育产业。山西省装备制造业 2008 年实现销售收入 680 亿元,是继煤炭、焦化、电力、冶金之后的第五大支柱产业。根据 2005 年中国人民大学竞争力与评价中心和国家统计局工交司“中国产业竞争力研究评价和分析”课题研究,综合考察我国区域制造业产业竞争力指数,山西省处在第二梯队,排全国第 11 位^[2]。另外,山西云集了一大批象太钢、太重等国内外知名的企业,并且已经形成了大的规模,这些大型企业设备精良,科研技术力量雄厚,工艺水平先进,现代化管理手段齐全,创新能力强,有利于集中力量培育自主创新能力,形成自主知识产权,从而使相关产品和技术在全国同行业中产生较大的影响力和较强的竞争力。这些都说明了山西省具有发展设计产业的经济基础和科研优势。

1.2 劣势

收稿日期:2012-02-15

基金项目:山西省软科学研究项目(2010041007-01;2011041051-03);山西省委宣传部项目(2007;2008)

作者简介:刘凤环(1980-),女,河北沧州人,中北大学经济与管理学院讲师,管理学硕士,研究方向:会计学、财务管理;丁月华(1978-),男,山西清徐人,太原科技大学讲师,管理学硕士,研究方向:区域经济发展。

与在国内工业设计起步较早的地区(如北京、长三角、珠三角地区)相比,山西省接触设计产业的时间不长,对设计的认识还有待提高,导致了设计产业的发展还有很大差距。具体表现在:设计人才短缺:山西省企业里的设计人员几乎都是归属于技术部门之下,由技术部门领导和管理,工业设计师也大多被冠以工程师的称谓,绝大多数山西省企业还没有设立直属企业领导层的独立工业设计部门;产业层次较低:很多设计企业不具规模,大合同少、单项合同金额低、产业没突破、市场不稳定的现实依然没有根本改观,特别缺乏为大型企业服务的设计产业,不能满足省内的服务需求,更不可能做到服务山西、辐射全国;科技资源整合面临压力:山西虽拥有一定的科研能力和设备制造能力,有领先同行业的科研成果,但缺乏一种有效的市场机制与协调手段,很多科研成果没能在山西转化成生产力,环保设计与制造、工程建设与产业发展、科研成果与产业不能很好地有机结合,地区资源优势没能较好显现。

1.3 机遇

2007年2月,温家宝总理在中国工业设计协会呈送的“关于我国应该大力发展工业设计的建议”的报告上作出了“要高度重视工业设计”的重要批示。《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》提出,必须提高我国工业设计的整体实力,增强工业设计与制造业的能力和水平,从而推动企业创新能力的提升。2006年,十届全国人大四次会议明确将“促进中部地区崛起”列入实施区域发展总体战略之中,这为中部地区的发展提供了新的契机。国家相关部门根据国家对中部崛起的总体部署和安排,制定了支持中部崛起的各项政策。这些政策将有力地促进山西推进产业结构优化升级,提升经济增长质量和效益,实现跨越式发展^[3]。近年来,山西省提出了转型跨越发展的战略,经济的转型,产业结构的调整,新兴产业的做大,都需要依靠工业设计提升产品的外观、性能,以此提高产品的附加值和企业的竞争力。2010年12月13日,国务院正式批准设立“山西省国家资源型经济转型发展综合配套改革试验区”^[4],这是中国设立的第九个综合配套改革试验区,不仅享有“资源转型”政策优势,也可能获得其他类型综改试验区所实行的优惠政策。无疑,这些措施将为山西省设计产业大发展大繁荣带来机遇。

1.4 威胁

像所有行业一样,山西省设计产业的发展无法避免的一个威胁就是来自竞争者的威胁。由于各地对

文化创意产业发展普遍看好,文化产业开发的热情高涨,这就导致了文化创意产业竞争加剧、文化创意产业投资风险增大和发展成本提高。然而,山西省文化创意产业层次低,分布分散,开发力度小,竞争能力薄弱,比如,从技术研发上来看,山西省文化创意产业向传统产业的渗透不足,自身的产业链还未能有效地整合和延伸,对特色文化资源挖掘度不高,自主研发创新水平不强,而上海的创意产业园区大多是依托高校、科研机构或政府的支持建立发展起来的,而且自身具有比较完整的产业链,比如说依托同济大学建立的建筑设计园区,年销售额达26亿元;依托上海交通大学建立了游戏软件设计园区;依托东华大学建立了时尚设计园区。这对山西省文化创意产业的发展是一个巨大的威胁,如果不制定科学合理的发展战略,将很难在激烈的市场竞争中取胜,山西省必须对此要有充分的认识,提高其发展的紧迫感和危机感。

2 山西省设计产业发展的模式及政策建议

从山西设计产业发展的外部环境来看,中部崛起的实施、山西省转型跨越发展战略的提出、国家级“综改试验区”的建立、文化强省战略的提出以及国民经济持续、快速、健康的发展,为山西设计产业的发展提供了难得的机遇,是山西省设计产业得以持续、快速、健康发展的良好前提;但由于竞争激烈,使山西省设计产业发展在一个十分复杂的区域环境中进行,发展的风险较高,面临的挑战和威胁极大。从内部条件来看,较强的制造业基础和文化产业的迅速发展已形成的良好的产业基础,是山西省文化创意产业进一步发展的有利条件;但设计产业层次较低、创意人才不足,却构成了山西设计产业进一步发展的障碍,所以山西设计产业发展可谓是机会与威胁并存,优势与问题同在。山西省应根据设计产业的发展实际,借鉴发达国家和地区成功的经验,制定适合本省设计产业发展的中长期规划,研究制定具有前瞻性、战略性、实用性、能加速推动设计产业升级的关键技术攻关计划,发展模式如图1。

2.1 充分发挥政府部门的主导作用

第一个国家级工业设计园区——2004年兴建的无锡国家工业设计园区,也是我国惟一个国家工业设计园区,起步阶段是民营资本,但设计园在二期工程建设中遇到了融资难的问题,园区工业设计公共服务平台,是为设计公司 and 制造商提供设计产品生产交易的公共服务平台,应该由政府投资兴建,但没能落实。国家没有提供相应的培育政策,对设计公司、设计园区缺乏相应的税收优惠政策,由于园区不能享受

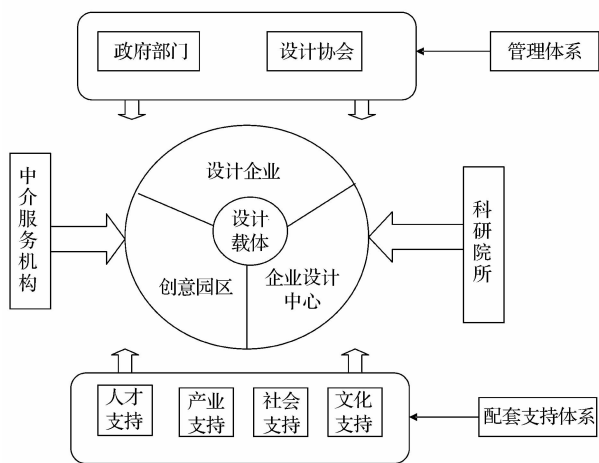


图1 山西省设计产业发展模式

国家级高新区 15% 的所得税优惠政策，许多外资设计公司只好“另找婆家”。^[5]

有鉴于此，山西省政府部门要积极引导和鼓励资金快速进入工业设计产业领域，比如，在中小企业创新基金中增设设计产业的内容，并相应增加资金额度；设立工业设计产业发展基金或专项资金；鼓励社会资本对设计产业进行投资；等等。要制定税收激励政策，如，认定设计机构为高新技术企业，并享受相关优惠政策；对于从事设计咨询、中介服务的机构享受公益型科研机构的税收优惠政策；企业在设计方面的投入视同为技术创新投入，在税前按比例扣除；企业单位资助非关联的高等学校和科研机构设计研发新产品所发生的研究开发经费，经主管税务机关审核确定，其资助支出可以全额在当年度应纳税所得额中扣除；设计具有人力资本投入高的特点，可以将设计企业人员的薪酬和培训费用按实际发生额在企业所得税税前列支；等等。要强化知识产权保护措施，设计所有从业人员及相关领导机构、管理机构都要形成以自觉维护知识产权为己任的意识，尊重他人知识产权；专利管理部门要加强外观设计专利授权与保护工作，建立设计资源数据库，为公众和企业提供外观设计图形检索服务。要改革、完善行业协会组织，使其本着公开、公正、公平的原则，认真履行为企业服务、自律、协调、监督和维护企业合法权益、协助政府部门加强行业管理的职能，使之成为符合市场经济条件下的、与国际接轨的、有威信的新型行业协会组织。

2.2 完善设计服务体系

设计产业发达的国家大多具有完善的服务体系。比如，韩国设计能够提升起来，韩国设计振兴院(KIDP)扮演了非常重要的角色。KIDP 的主要活动

包括制定设计政策；支持设计产业、设计教育和培训、公共目的设计研发；提升公众设计意识；国际和地区合作；设计数据库和入口服务；设计事件和展览会等。除了设计振兴院之外，韩国中央政府还在产业资源部下设立了设计品牌科。设计品牌科覆盖了设计振兴院、韩国业界与产业资源部之间的没有交集的部分，使韩国整体更好地运用设计来提升自己的竞争力。韩国设计组织的设立对宣传和介绍产业设计方面起了很大的作用。同时实行了增进产业设计者共同利益和信息交流等各种多样性的职能。^[5]

因此，对于山西省而言，有必要大力发展设计中介服务机构，要鼓励和支持建立为中小型企业提供设计服务、信息服务、培训服务的各种专业机构；实施共享设计信息资源、经验资源与技术资源、共同进步、促进发展的协同战略。加快设计产业的基础建设，支持引进国际先进的设计理念与技术，建立实用、高效的共享设计技术供需信息库、设计资源数据库以及工业设计信息网等基础设施，改造不适用的设计方法。要积极举办各种大型文化创意设计展览，打造设计师们相互交流、碰撞的平台，激发文化创意人才创造原创文化产品的激情和动力。同时，支持大中型企业设立工业设计中心，鼓励中小型企业联合出资共同建立工业设计中心，通过政策实施，建立和完善中小企业创新服务体系。

2.3 推动产学研合作

为了顺应新型工业化发展的需求，山西省应加强企业与高校之间的合作，形成“产、学、研”协调发展的新模式。要鼓励有条件的企业与有实力和有基础的高等院校、科研院所合作组建工业设计重点研发机构，开展有重大意义的专门领域和项目研究，出资企业可以享受与院校开展科研合作的优惠待遇，可以获得政府资助的研究经费。在专业设置与课程体系方面，要注意把山西传统文化与现代艺术设计结合起来，把山西产业特色与艺术设计结合起来，在具体教学计划中，要增强教学计划的柔性，增加选修课比重，允许学生跨校、跨系、跨学科选修课程，拓宽知识面、灵活专业方向，使培养的学生既具有适应性又具有多样性。在实践能力培养上，要注意与企业的密切合作，与企业共同开发产品，鼓励学生到企业进行较长期的实习，了解企业工业设计的具体运作情况，学校在计算机辅助设计的软硬件配置方面也应该尽量与企业对接。同时，学生的设计课题通常也要来自企业，由于设计在企业中的运作通常需要与管理、市场、技术等方面密切合作，一个合格的工业设计师必须具

有协作精神,善于与各方面的专家打交道。另外,还要鼓励大学生创业,使好的文化创意能够转化为生产力。

2.4 加强配套体系建设

2.4.1 切实形成培养人才的保障机制

设计人员的知识结构和综合素质直接影响设计的成败好坏,因此企业应该把提高设计人员的知识水平和综合素质作为设计组织的一项战略来实施。结合省情,山西省在设计人才培养上,一是发展高等职业技术学院的工业设计教育,要提高设计教育的水平,可以在高等职业技术教育方面先行一步,培养一批现代复合型高等应用技术人才。二是发展设计专业继续教育,逐步完善终身学习体系,在具体做法上,要建立完善的在职设计咨询人员的培训制度,聘请外国设计专家讲学、培训或定期选派员工赴国外进修,通过各种形式,提高在职工业设计人员的专业水平。

2.4.2 推动产业集群的发展

产业聚集在专业化分上可以带来规模经济与分工细化双重好处,从目前的经济发展趋势来看,今后的市场竞争正在演变成区域之间的竞争。在这种竞争中,产业集群效应以及产业链的形成将在很大程度上决定了一个区域竞争力的强弱。因此,为了发展设计产业,推动产业集群的发展成为一些地区的重要措施,比如,上海创建和开发国家级的国际设计产业集聚区,以此作为一张撒向世界的‘中国设计’名片。”设计产业集聚区重点是聚集国际前沿产业、汽车产业、时尚产业、循环经济产业的设计产业群体、精英设计团队和国际著名品牌设计公司。山西省应借鉴这些发达地区的做法,积极推动创意产业园区的建设,一方面政府与企业应联手搭建平台,联手开展文化创意产业项目论证、方案制订和必要的审批手续,

成熟一个实施一个;另一方面,要分类推进文化创意产业园区或集聚区建设,要从完善产业链和优化资源配置出发,进行规划和整合,探索建立几个功能定位合理、具有明显特色的园区。

2.4.3 社会推广及普及

宣传部门、各个媒体要加大设计的社会推广与宣传力度,鼓励各级地方政府建立以群众性的宣传、普及活动为主的工业设计学习与推广基地,从事普及宣传,组织各种有地域特点、群众特点、文化特点的创新设计比赛;主流传媒应开辟专业频道与栏目用作工业设计知识与优秀作品的推广;鼓励创办以交流研讨、普及宣传为宗旨的高水准专业杂志;鼓励有条件的城市建立工业设计图书馆,积极开展优秀设计作品及文献的收集与展示,推动设施的有效运用;鼓励和扶持设计学术研究,加强研讨交流。通过这些措施,使得全社会都要关注和支持设计创新产业的崛起,各行业、领域都对提高全民族创新能力的战略目标从民族生存与文化延续的高度予以重视和支持。

参考文献

- [1] 王利平. 管理学原理[M]. 3版. 北京:中国人民大学出版社,2009:55.
- [2] 马树航. 创新视角下提升山西装备制造业竞争力的研究[J]. 经济问题,2009(7):124—126.
- [3] 新华网. 中部崛起的发展战略[EB/OL]. (2006—05—24)[2012—01—15]. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2006-05/24/content_4591615.htm.
- [4] 新华网. 国新办介绍设立山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区[EB/OL]. (2010—12—13)[2012—01—15]. <http://www.xinhuanet.com/zhibo/20101213/zhibo.htm>.
- [5] 王晓红. 设计创造财富[M]. 北京:中国轻工业出版社,2006:122—125,135.

The Research of SWOT Analysis and Development Mode of Shanxi Design Industry

LIU Feng-huan¹, DING Yue-hua²

(1. North University of China, Taiyuan 030051, China;

2. Taiyuan University of Science and Technology, Taiyuan 030024, China)

Abstract: From the external surroundings, the main opportunities for the design industry of Shanxi province are the implementation of Rising Strategy of Central China, the proposal of the strategy of transforming and spanning development in Shanxi province, the establishment of experimental district for comprehensive reform in State-level, and the proposal of culture-prior strategy, etc. Meanwhile, the main threaten is the intense competition among different districts. As to internal surroundings, the strength is its strong manufacturing, and the weakness is lack of talent, and lower industry level. Basing on the SWOT analysis, the paper proposed such suggestions as giving full play to the leading role of government, improving the service system, promoting research cooperation, and strengthening its support system, etc.

Key words: Shanxi province; design industry; SWOT; development mode