

安徽文化产业发展基本成就管窥

王继红

(铜陵市委党校, 安徽 铜陵 244000)

摘要: 在“文化强省”战略推动下,安徽文化产业不断发展,取得了令人瞩目的成就。具体表现在:文化企业数量和文化产业增加值持续快速增长;新兴文化业态加速发展;文化产业项目化建设成效显著;龙头文化企业不断做大做强;民营文化企业发展势头强劲;文化产业“走出去”战略加速推进;文化产业发展的政策、体制不断完善。

关键词: 安徽;文化;文化产业

中图分类号: F124 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2012)04-0033-03

随着我国经济社会发展进入新阶段,文化产业以其独特的优势,日益成为新的经济增长点和经济结构调整的着力点。安徽是文化资源大省,省委、省政府历来重视文化产业发展,很早就提出了建设文化强省的战略任务,近年来更是把文化产业作为安徽调结构、转方式的重要突破口加以重视和发展,创造了举国瞩目的“安徽现象”,为实现安徽“文化产业增加值超过 1 200 亿元,成为国民经济新的支柱产业”^[1]的“十二五”目标打下了坚实的基础。

1 文化企业数量和文化产业增加值持续快速增长

第二次经济普查结果显示,2008 年安徽文化产业法人单位已达 19 000 个,仅企业法人单位(不包括产业活动单位和个体户)的主营业务收入就达到 648.9 亿元。2005 年以来,文化产业增加值连续保持 30% 以上的增幅,占 GDP 比重逐年增加(见表 1^[2]),对安徽加快崛起、建设全面小康社会的贡献越来越大,充分显示出这一产业已成长为安徽新的经济增长点和发展的新亮点。

表 1 2005—2010 年安徽文化产业增加值及占 GDP 比重表

年份	文化产业增加值 (亿元)	全省 GDP (亿元)	文化产业增加值 占 GDP 的比重(%)
2005	112.89	5 375.8	2.10
2006	153.07	6 141.9	2.49
2007	198	7 345.7	2.69
2008	306.2	8 874.2	3.45
2009	364.1	10 052.9	3.62
2010	> 400	12 263.4	4.00

根据安徽省国民经济和社会发展统计公报(2005—2010)及安徽统计网相关数据整理

2 新兴文化业态加速发展

一批动漫企业崭露头角,整体实力和影响力不断提升,已呈现出良好的发展态势。合肥、芜湖国家级动漫基地和马鞍山、淮南动漫产业集群加快建设,目前,芜湖方特欢乐世界已成为我国第四代动漫主题公园新标志,安徽电视台投资创作的动画片《美德花园》被国家广电总局作为国产优秀动画片向全国推荐,民族新漫画《三国演义》获得文化部和新闻出版总署原创扶持项目两项第一,2010 年,安徽 400 多家各类动漫企业共实现产值 30 多亿元,同比增长 32%。手机电视、电视购物、网络电视、动漫游戏网站、电子报用户、安徽语音报用户快速增长,新兴文化业态正成为安徽文化产业新军。

3 文化产业项目化建设成效显著

精心谋划和推进一批成长性好、牵动性强、市场空间大、发展前景广阔的重大项目,强力实施重大项目带动战略,是安徽文化产业发展的一大特色。省“861”文化产业库在库项目从 2006 年的 16 项,总投资 57.4 亿元,发展到目前 550 项,投资总额 2 345.47 亿元,建成和在建的文化园区(基地)52 个,完成投资百亿元以上,入驻企业 360 多家。文化产业项目化建设为安徽文化产业的持续发展提供了后劲。

4 龙头文化企业不断做大做强

安徽坚持把培育龙头文化企业作为带动文化产业加速发展的重要抓手,相继组建了安徽新华发行集团、安徽出版集团、安徽日报报业集团、安徽演艺集团、广电传媒产业集团等五大集团,形成了广电、演艺、报业、出版、发行齐头并进的崭新格局。安徽出版

收稿日期:2012-01-29

作者简介:王继红(1966—),女,安徽宁国人,中共铜陵市委党校副教授,研究方向:经济、文化。

集团作为全国第一个主业整体上市的出版企业,发行集团作为全国第一个在主板市场整体首发上市的发行企业,已双双进入全国文化产业30强;报业集团由原来单一党报发展成为拥有“十报三刊一网站”的综合性传媒集团,进入中国报业20强;安徽卫视名列“中国十大广电品牌”。文化企业龙头领军阵容的形成直接带动了安徽文化产业发展。

5 民营文化企业发展势头强劲

2007年安徽在全国首家以政府公告形式发布《安徽省社会资本和外资投资文化产业指导目录》,鼓励和引导社会资本、民营资本等进入文化产业,促进了民营文化企业的异军突起。全省3家“国家文化产业示范基地”均为民营文化企业或非公有制企业,20家“安徽省文化产业示范基地”中,民营文化企业和非公有制企业占17家,印刷企业中96%是民营企业。涌现出“方特欢乐世界”、“安美文博”、“安庆五千年”、“儒林书业”等一批实力较强的民营龙头文化企业。目前全省领取《营业性演出许可证》的民营文艺表演团体已有1600余家,从业人员4万余人,年演出40余万场(次),总收入超过6亿元,产生了良好的经济效益和社会效益。

6 文化产业“走出去”战略加速推进

新时代印刷公司是全国唯一“走出去”发展的印刷企业,新安传媒有限公司是全国首家党报集团中外合作企业,安徽出版集团等7家文化企业、《国剧英译》等8个文化项目列入2009—2010年度国家文化出口重点目录,入选企业和项目数居全国第六、中部第一。芜湖方特欢乐世界项目整体输出到沙特、南非、乌克兰、伊朗等国,使我国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国;原创新漫画《四大名著》进入日本中小学图书馆,《黑脸大包公》、《蘑菇村的故事》相继在美国、日本、加拿大等国播出。地方戏曲、文房四宝、传统工艺美术品等代表安徽特色的文化产品出口步伐不断加快。拓展对外文化贸易,加强对外文化交流合作,使安徽文化产业实现了由单纯版权贸易出口到文化产品实物出口、由文化贸易到在境外兴办实体的转变。

7 文化产业发展的政策、体制不断完善

政策扶持是引导文化产业发展的重要动力,也是推动文化产业发展的重要保障。为加快文化产业发展,省委、省政府将文化产业作为重点扶持发展的八

大支柱产业之一,列入“861”行动计划;先后下发了《安徽省文化体制改革试点工作意见》、《安徽省文化产业发展规划纲要》及《关于加快建设文化强省的若干意见》、《安徽省“十二五”时期文化体制改革和发展规划纲要》等。同时,在人员安置、项目用地等方面出台了一系列优惠政策,在财力比较紧张的情况下仍然保障文化产业扶持资金的投入。得力的政策措施和务实的举措为安徽文化产业营造了良好的氛围和发展环境。

与此同时,强力推进文化体制改革,激活文化要素。文化管理体制实行局社分离、管办分开,经营性文化单位实行转企改制,公益性文化事业推行全员聘用制、岗位管理制和目标责任制,宣传与经营“两分开”,并把文化体制改革作为各地党委、政府的“一把手”工程,纳入党委、政府考核评价体系。安徽虽然不是全国文化体制改革试点省份,但是,到2010年6月底,安徽已率先完成文化体制改革重点任务,文化体制改革的多个领域走在全国前列。文化体制改革的推进,进一步解放和发展了安徽文化生产力。

当然,在看到安徽文化产业取得突出成就的同时,我们也看到安徽文化产业发展仍存在诸多问题与不足,如文化体制改革与文化市场开放的步骤不够协调,文化市场还没有建立起规范的准入和退出机制;政府职能的越位和缺位导致多头管理、政出多门的现象仍有一定程度存在,社会和民间发展文化产业的积极性没有得到充分发挥;对公益性文化事业和经营性文化产业缺乏分类管理和指导,文化市场零散分散,并存在重生产轻流通的现象;一些地、市文化市场监管不力,文化资源配置效率不够高,部分文化资源处于闲置状态;文化产业集中度不够、文化人才总量不大,高层次拔尖人才缺乏等,只有解决这些问题,安徽文化产业才能不断做大做强。

参考文献

- [1] 安徽省政府. 安徽省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要[EB/OL]. (2011-03-10)[2011-12-18]. http://www.ah.gov.cn/stage/show_Sid_Zwxx.aspx?id=50FA5BB6-9E2F-4C76-A44E-5475A71FB216.
- [2] 安徽省统计局. 2005—2010年安徽国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2011-12-20]. <http://www.ahtjj.gov.cn/>.

The Basic Achievements of Anhui Glimpse of Cultural Industry Development

WANG Ji-hong

(Tongling Party School of CPC, Tongling Anhui 244000, China)

Abstract: In the “cultural province” strategy, driven by the continuous development of cultural industries in Anhui, has made remarkable achievements. Specific features: the number of cultural enterprises and cultural industry continued to grow rapidly; accelerate the development of new cultural formats; cultural construction of industrial projects with remarkable results; leading cultural enterprises bigger and stronger; the strong momentum of development of private cultural enterprises; culture industry “to go out” strategy to accelerate; cultural industry development policies, institutions continue to improve.

Key words: Anhui; culture; cultural industries

(上接第 22 页)

Study on Industry Experience Tourism Development Based on Experience Economy

——Taking Quanzhou as an example

ZHENG Wei-min, WEI Shao-hua

(School of Resource and Environmental Science, Quanzhou Normal university, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: Industry experience tourism results from experience economy in the 21st century. In this paper, it evaluates conditions of developing industry experience tourism products in Quanzhou on aspects such as the industry experience tourism resource, tourist market, industry experience tourism products, talent, business sense, government support and so on. Then it put forward development ideas on industrial experience tourism further on aspects of products development, space distribution, industrial tourism market development, product marketing strategy, support systems construction, the Government policies of industrial experience tourism in Quanzhou and so on.

Key words: experience economy; experience tourism; industry experience tourism; Quanzhou

(上接第 26 页)

A Study of the Exploration of the Health Tourism of Bozhou City

HUANG Xiao-li

(Business College of Anhui University, Hefei 230039, China)

Abstract: With the development of Chinese tourism industry, as a kind of special tourism, health tourism arises. Taking the city of Bozhou as an example, this paper expounds its present situation and advantages in developing health tourism. The paper also points out the problems during the process and puts forward some suggestions for its further development.

Key words: health tourism; the city of Bozhou; development strategy