

亳州市养生旅游发展对策研究

黄晓莉

(安徽大学 商学院, 合肥 230039)

摘要:随着中国旅游业的快速发展,养生旅游作为一种专项旅游应运而生。本文以安徽省亳州市为例,在初步分析当地养生旅游的开发现状和优势的基础上,根据存在的问题,针对性地提出了对亳州市未来发展养生旅游的相关对策和建议。

关键词:养生旅游;亳州市;发展对策

中图分类号:F127;F124.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)04-0023-04

1 引言

养生与保健旅游不仅是旅游业发展的新时尚,也是旅游业发展的新契机。早在 20 世纪 30 年代,美国、墨西哥等国就开展了以健身活动与医疗护理项目为特征,满足旅游者追求放松、平衡生活状态的养生与保健旅游^[1]。而我国无论是在项目的开展上还是在研究上都相对滞后,特别是在实证研究上还需要进一步加强,为此,本文以安徽省亳州市为例,探讨省域内养生与保健旅游开发。

1.1 养生的定义

1.1.1 欧美国家对养生的定义

在欧美国家,养生(Wellness)这一新生词汇产生于 1961 年,由美国医师 Halbert Dunn 提出,将 well-being(幸福)和 fitness(健康)结合而成。对于养生概念的剖析,国外学者尚无定论。^[2]

1.1.2 我国对养生的定义

养生,古代又称“摄生”、“道生”。“养生”一词最早出自《庄子卷一·养生主第三》。养生之“生”,就是“生命”;“养”,即保养、调养、补养。简而言之,“养生”就是保养生命。^[3]

对比中外养生内涵的界定,从时间序列分析,西方学者对养生理念的起步较晚,中国在明清时期就发展了相对完善的养生理论,虽然对养生的外延认识与发展方向存在分歧,但本质都归于人体的物质形体与精神、自然的整合统一。

1.2 养生旅游的定义

1.2.1 欧美学者的认识

伯尔尼大学休闲旅游研究中心提出:“养生旅游

是指以维护健康或促进健康为主要需求动机的空间移动活动所引起的各种关系和现象的总和。”夏威夷养生旅游组织提出:“以追求身体、感情、精神、灵魂平衡和谐为目的的旅游活动。”^[2]

1.2.2 我国学者的认识

养生旅游是体现天人合一,融合养生文化、养生产业和生态旅游方式为一体的一种体验式旅游形式。养生旅游是养生文化、科学与自然的一体化旅游。

2 亳州市开展养生旅游的资源优势及存在问题

2.1 亳州市开展养生旅游的资源优势

2.1.1 “中华药都”美名扬中外

亳州自古就有“药都”之称,是中医药文化的摇篮。自东汉末年神医华佗开辟第一块“药圃”开始,勤劳智慧的亳州人,依华佗之灵气,靠土地之肥沃,借交通之便利,种植、经营中药材之风日益繁盛,经久不衰,已有 2100 多年的历史。在中国《药典》中冠以“亳”字的就有亳芍、亳菊、亳桑皮、亳花粉四种,其中亳芍、亳菊被列入安徽四大名药。深厚的中医药文化积淀为亳州养生旅游的开发奠定了坚实的基础。

亳州是中国四大药都之首,中医药文化资源丰富,拥有全国最大的药材交易市场。中医药文化历史悠久,其中药材交易中心是全国最大的药材交易市场,自古以来药材贸易频繁,中医药材种植广泛,中医药产业是亳州的传统优势产业。目前,全市中药材种植面积近 100 万亩,中药饮片产量约占全国的 1/4,中药产业年销售收入近 200 亿元。始于 1985 年的全国(亳州)中药材交易会已经连续举办了 24 届,始于

收稿日期:2012-01-20

作者简介:黄晓莉(1987—),女,安徽合肥人,安徽大学商学院学生,管理学硕士,研究方向:旅游管理与规划。

2006年的国际(亳州)中医药博览会也已连续举办3届,成为弘扬中医药文化的国际性盛会和独具特色的文化品牌。中医药产业的持续发展为药膳养生旅游的开发奠定了坚实的技术基础。^[4]

2.1.2 神医华佗医术渊源流传

亳州是神医华佗故里,华佗熟练地掌握了养生、方药、针灸和手术等治疗手段,精通内、外、妇、儿各科,临证施治,诊断精确,方法简捷,疗效神速,被誉为“神医”。对此,《三国志》、《后汉书》中都有一段内容相仿的评述,说他善于养生,用药精当,针灸简捷,手术神奇。所留医案,《三国志》中有十六则,《华佗别传》中五则,其他文献中五则,共二十六则,在先秦和两汉医家中是较多的。从其治疗范围看,内科病有热性病、内脏病、精神病、肥胖病、寄生虫病,属于外、儿、妇科的疾病有外伤、肠痈、肿瘤、骨折、针误、忌乳、死胎、小儿泻痢等等。

华佗不但医术高超,而且继承了前人导引之术,创编了属于健身气功体操的五禽戏。亳州华佗五禽戏的第58代传人周金钟、马伟财、修海燕、陈静等人。他们成立了亳州市传统五禽戏俱乐部暨全国华佗五禽戏养生推广指导中心,现有会员639人,学员6万多人,以谯城区的曹氏公园为基地,在全市设立16个晨练点,在上海、北京、广州等地也设有联系点和推广站。现在,五禽戏已作为亳州市各武术学校的必修课程,在机关、学校、企业和社区也多有普及。

2.1.3 道家文化发扬养生理念

以老子、庄子为代表人物的道家文化崇尚自然,有辩证法的因素和无神论的倾向,同时主张清静无为,反对斗争,重视人性的自由与解放,追求的是现世的、物质的快乐,并且追求长生不老。这种为了长生不老的努力,给我国烹饪原料的多样性和烹调技法的多样性带来巨大的影响。由于人们崇尚现实主义的宗教——道教,与道家文化相一致的养生美食观才能成为药膳起源的主要影响因素之一。亳州是老子、庄子的故乡,深厚的道家文化为药膳养生旅游的发展奠定了坚实的文化基础。

2.2 亳州市开展养生旅游存在的问题

2.2.1 “药都”养身旅游氛围营造不够浓厚

作为“中华药都”的亳州市区,除了中药材交易市场、华祖庵和花戏楼等几个景点,几个中药材加工企业的商标、厂名、广告外,很少看到其他有关“药都”养身的宣传展示和氛围营造。进入亳州市,人们更多看到的是宣扬“曹操故里”的雕塑、广告等,并没有能让游客眼前一亮的“药都”养身的视觉感知。

2.2.2 养生旅游设施相对滞后

亳州市主城区和重要景区虽然都建有星级宾馆,但在养生与保健服务设施建设上考虑较少,没有匹配相应的医疗康复中心,在购物中心也没有专门设计养生旅游产品。

显然,旅游服务设施的相对滞后和欠缺,严重削弱了旅游资源的吸引力,不利于亳州市养生旅游的健康发展。

2.2.3 资源总体开发利用不足,整体水平不高

亳州中药材交易中心、药材种植园和药材加工厂等药都旅游的核心资源都还没有进行充分地挖掘和利用。在旅游、购物、餐饮、酒店、药都氛围的营造等方面都还有许多文章要做,缺乏旅游消费点。

除此以外,药都养身旅游资源和老庄旅游资源也缺少充分整合。“老庄文化”旅游资源和五禽戏、五禽剑等传统健身项目孤立存在、内容单薄,缺乏与中药材旅游产品之间的空间整合和主题关联,因而尚未形成养身旅游的纵深产品体系。

2.2.4 兼具养生和旅游服务知识的专业人才缺乏

近几年,旅游院校、旅游企业的培训教育已使旅游专业人才缺乏、员工素质不高的局面有所改观,但面对发展“养生旅游”这一新兴旅游类型,旅游从业人员知识结构不合理的问题凸显。

很多从业人员来自旅游专业或其他专业,养生保健知识匮乏,这样的知识结构的旅游服务人员提供的养生旅游服务就难以适应养生旅游者的需求。由此,养生旅游与普通旅游的差别就难以明确体现。

3 亳州市开展养生旅游的对策

3.1 加强宣传,建立养生品牌

亳州市养生旅游的发展应该大力借助亳州市的品牌优势,采取网络、社区、公关、绿色、政治等多种营销手段,在各种媒体进行多形式、多角度的大力营销和推广。只有这样,亳州市的药膳养生旅游才能少走弯路,在较短时间内被旅游者接受和认可,并进一步占领市场,树立鲜明的形象和品牌。

一是深化政府主导作用,重视并加强这方面的规划与建设,紧紧围绕“天下道源—曹操故里—中华药都—养生亳州—温泉之城—长寿之乡”的城市形象定位,全力实施“中华药都—养生亳州”三年行动计划,着力构建现代中药、文化旅游、养生保健三大体系,力争用3年的时间,把亳州打造成特色鲜明、文化厚重、产业发达的国际化“养生之都”,促进文化旅游业发展繁荣。二是加强对旅游者的宣传。其目的是让他们知道养生与保健旅游除了旅游活动的一般功能外,还

具有养生与保健特殊功能。向旅游者推荐本市养生旅游的主打产品,并灌输养生活动的重要功效以及对其身心的重要作用,以提升他们对养生旅游产品的意识和兴趣。

3.2 精心设计,开发养生产品

3.2.1 发扬养生理念

道教养生注重现实的存在,重视生命本身,爱气养神。主要有六个方面内容。其一,重人贵生;其二,元气论;其三,人天观;其四,人体观;其五,养生观;其六,形神观。其中人天观,即“天人合一”是道教思想的核心所在。亳州市的道教文化,经过数千年发展,已形成武术、气功、丹道、音乐、医药养生、膳食等多种教派,应发扬本地深厚的道教养生理念,发展道教养生术教习、太极教习、武术教习、气功教习、歌舞表演、戏曲弹唱、书画学习等动形养生项目。

3.2.2 推广特色药膳

大力推广和开发特色药膳。一方面,以时令为基础,针对游客的具体身体状况,采取医师、药师、厨师三者合力的方式,为游客量身定制个性化药膳,充分突显中医药文化的深层次内涵,彰显游客尊贵的个人气质。另一方面,药膳养生旅游不仅仅使游客可以大饱口福、保养身体,更重要的是可以教授游客制作相对简单的药膳。

饮食养生旅游是以饮食获得养生需求的旅游产品,可开发生态养生餐厅、山珍宴、道教养生宴、佛教养生膳食、中药保健酒、蛇酒、茶会品茗等饮食养生旅游项目

3.2.3 鼓励养生参与

根据《中国人口老龄化发展趋势预测报告》指出,我国人口老龄化现象严重,真正了解养生保健知识的为数不多,养生教育市场潜力巨大。因此,生态养生旅游景区(点)应聘请专业的养生保健老师教授游客生态养生的相关知识,利用景区(点)内的中草药、野生动植物等资源,开展游客参与性体验活动,让游客在观光休闲的同时学习到养生科普知识。

同时也可以开展养生果蔬采摘游,将养生理念、现代农业与旅游业融合在一起,既提高了蔬菜和水果的经济效益,又能满足人们保健养生、享受美食、回归自然、追求个性化、休闲放松的多重需要。因此,应对生态养生旅游景区(点)内的蔬菜田、宜林地进行整治,修建生态农业大棚,采取室内温度调控系统和自动灌溉系统等高新科技,聘请专业人士进行科学指导,实施科学的管理。通过文字、图片、标牌等多种形式,宣传各种果蔬营养知识,增添科教内涵。实现传

统农耕生活与现代农业科技元素的融合,让游客在欣赏田园风貌的同时,体验收获采摘的快乐。^[5]

3.2.4 形成养生居所

由于养生旅游的特征,养生旅游者需要在养生旅游目的地较长时间逗留。短期三五日、一星期,中期为半个月、二十天,长期为一个月、数月、半年或更长时间。通过一个较长的时间,以达到强身健体、驱逐疾病的养生旅游目的。因此,可以以养老公寓的模式作为范例,以旅游房地产开发为主导,以经营土地、经营城市的手法围绕养生休闲进行开发。^[6]

例如在经济起步晚,生态环境良好的利辛,依托其丰富的水体资源,包括西淝河、茨淮新河等,可重点打造西淝河滨水旅游区、蝴蝶泉生态度假区、白鹭洲旅游度假区,大力开发生态“农家乐”旅游,建成皖北地区知名的生态休闲度假基地。这种养生居住社区向人们提供没有污染、没有公害的新鲜空气、有机食物和舒适的住宅条件。

3.2.5 完善养生设备

旅游基础设施是旅游业得以生存和发展的先决条件,是旅游业深度发展的后盾。亳州市必须以提高景区可进入性为目标,加大交通设施建设力度,改善交通设施状况,增强旅游景区的可进入性和吸引力,从而扩大客源市场规模,优化客源市场结构。同时不断整合医疗资源,积极建设养生与保健中心,提升服务水平,为旅游经济的深度发展打下坚实基础。

积极推出以中医中药为依托,以中药材基地、中医院、中医药博物馆、疗养度假地、旅游饭店等为基础的医疗保健旅游基地,聘请国内外名医专家,将医疗保健旅游和常规旅游结合起来,形成类型齐全、内容丰富、特色鲜明、品质上乘的规范医疗保健旅游线路。

3.2.6 开展养生节庆

目前国内许多专项旅游目的地开展相关的主题节庆活动,已取得了较大的成功。因此,亳州市也成功举办了多次药交会,吸引了国内外的多方注意,还应继续借鉴其它专项旅游区的成功经验,开展各种主题节庆活动,如举办“养生旅游节”,开展与养生有关的知识竞赛活动,在每年的4—6月间组织生态养生文化展,利用广播、电视、大型广告片来宣传生态养生旅游的必要性,使人们树立“生态养生旅游,比吃保健品更好、更安全”的思想。

3.3 开拓思路,创新养生模式

3.3.1 健康管理模式

健康管理模式以专业的健康维护计划,实现了“健康保障”和“健康管理”的完美结合。将健康管理

模式引入到养生休闲旅游开发之中,在一些景区或旅游地,开发者可以没有自己的医疗机构,但能够利用网络给游客带来贴心的服务。帮助游客完成寻名医、挂号及病后康复等一系列整体健康管理,即“IT+健康+旅游”的新模式。以网络平台、会员制的组织形式,对游客的生活起居等一系列生活方式做出合理安排,并根据需要提供营养餐的配送、健康检查、运动健身等系列活动,从而使游客身体上获得健康维护和健康促进。

亳州市可采纳这一类开发模式,它的开展可与保险公司、旅行社、医疗机构等进行合作,具体操作包括与健康保险打包合作提供体检、整体健康管理等,从而使旅游对人的身心带来影响,提供更理想的旅游项目。

3.3.2 医疗旅游模式

医疗旅游是通过把优质的医疗服务与养生康复休闲相结合的一种全新的养生旅游开发模式,它需要一定的医疗条件和医疗技术作为支撑,同时作为一种旅游养生方式,除了需要配备一定数量和较高水平的医疗人员外,还需要具有医疗专业知识技能的导游服务,为外地甚至外国游客提供交通食宿、医疗检查和观光旅游等一条龙服务。目前泰国、印度、韩国等国家提供的这种医疗旅游一条龙服务正令越来越多的外国游客趋之若鹜,也给这些国家带来可观的经济效益。随着医疗技术的不断提高以及消费观念的改变,亳州市必将出现越来越多的医疗旅游服务机构。

3.3.3 健身俱乐部模式

以会员形式或出售消费卡的形式,依托主打旅游资源和产品,把一系列的养生休闲旅游活动,特别是健身旅游项目包装组合起来形成一个整体的开发模式。这种开发模式可以某一旅游目的地为基地,结合自助游模式,通过旅游项目的灵活组合和包装的方式,延伸至周边景区(点),从而扩大健身休闲活动的地域空间,并形成吸引力较强的多样化旅游产品。例如,组织开展自行车赛、攀岩、野营、徒步旅行等养生休闲运动旅游活动,还可策划以老年人作为对象的饮食和运动相结合的预防生活习惯病旅游项目、以女性为对象的瘦身减肥项目、以小孩为对象的健康夏令营等。

3.3.4 养生休闲旅游区

从亳州市城市品牌定位出发,整合城市文化旅游资源,结合城市开发建设,通过创新开发思路,打造亳州古城旅游区、中药材商贸休闲旅游区、华佗医药文

化旅游区、小华庄中药养生休闲旅游区、曹操帝王文化旅游区、郑店子生态休闲度假区、古井酒镇旅游区,成为亳州旅游的核心。

3.4 全面提升,培养养生人才

亳州市目前所有的与旅游行业的相关人员,大多数原来专门从事的是旅游服务,养生与保健旅游管理和开发对于他们来说是一个全新的课题。因此,加强人才队伍培养,全面提升人员队伍素质,是发展亳州市养生与保健旅游的一个极其紧迫而艰巨的现实任务,相关院校应加强养生与保健旅游专业建设与人才培养与培训,建立起一支既懂旅游管理,又懂养生与保健专业知识的人才队伍,这是解决全省此类人才匮乏的有效途径。

有关大专院校可以增设养生旅游专业或者增加养生旅游相关课程,加快养生旅游专业人才培养。举办全国药膳烹饪大赛,通过大赛交流药膳烹饪技艺,宣传普及中华药膳知识,推动亳州市养生旅游的发展,同时也可发现和培养人才,为亳州市养生旅游的发展奠定人才基础。

4 小结

随着我国旅游业的不断发展,旅游者需要更多的人文关怀和了解,而养生旅游产品正是一种将旅游者的健康养生需求同旅游需求巧妙结合的人性化旅游产品。因此,基于亳州市发展养生旅游的诸多优势,结合其中医中药在国内外市场的知名度,开发出高水平、有特色的医疗保健旅游产品指日可待。亳州市可以通过发展养生旅游,使资源优势极大地转化为经济优势,以期从总体上提高亳州市在全省、乃至全国的旅游竞争力。

参考文献

- [1] 邓祖涛,李志鹏. 湖北省养生与保健旅游开发现状与对策研究[J]. 湖北社会科学,2010(7):59-61.
- [2] 王燕. 国内外养生旅游基础理论的比较[J]. 技术经济与管理研究,2008(3):109-110.
- [3] 周作明. 中国内地养生旅游初论[J]. 林业经济问题,2010(2):141-145.
- [4] 郑嫵婷,陈浩. 亳州市药膳养生旅游开发研究[J]. 四川烹饪高等专科学校学报,2010(2):50-53.
- [5] 魏军,张春花. 生态养生旅游产品开发初探[J]. 资源开发与市场,2008(9):853-854.
- [6] 陈雪婷,徐淑梅,由明远. 黑龙江省旅游业发展的新契机——养生旅游[J]. 北方经贸,2008(2):117-119.

(下转第35页)

The Basic Achievements of Anhui Glimpse of Cultural Industry Development

WANG Ji-hong

(Tongling Party School of CPC, Tongling Anhui 244000,China)

Abstract: In the “cultural province” strategy, driven by the continuous development of cultural industries in Anhui, has made remarkable achievements. Specific features: the number of cultural enterprises and cultural industry continued to grow rapidly; accelerate the development of new cultural formats; cultural construction of industrial projects with remarkable results; leading cultural enterprises bigger and stronger; the strong momentum of development of private cultural enterprises; culture industry “to go out” strategy to accelerate; cultural industry development policies, institutions continue to improve.

Key words: Anhui; culture; cultural industries

(上接第 22 页)

Study on Industry Experience Tourism Development Based on Experience Economy

——Taking Quanzhou as an example

ZHENG Wei-min, WEI Shao-hua

(School of Resource and Environmental Science, Quanzhou Normal university, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: Industry experience tourism results from experience economy in the 21st century. In this paper, it evaluates conditions of developing industry experience tourism products in Quanzhou on aspects such as the industry experience tourism resource, tourist market, industry experience tourism products, talent, business sense, government support and so on. Then it put forward development ideas on industrial experience tourism further on aspects of products development, space distribution, industrial tourism market development, product marketing strategy, support systems construction, the Government policies of industrial experience tourism in Quanzhou and so on.

Key words: experience economy; experience tourism; industry experience tourism; Quanzhou

(上接第 26 页)

A Study of the Exploration of the Health Tourism of Bozhou City

HUANG Xiao-li

(Business College of Anhui University, Hefei 230039, China)

Abstract: With the development of Chinese tourism industry, as a kind of special tourism, health tourism arises. Taking the city of Bozhou as an example, this paper expounds its present situation and advantages in developing health tourism. The paper also points out the problems during the process and puts forward some suggestions for its further development.

Key words: health tourism; the city of Bozhou; development strategy