

# 山西省现代服务业结构与竞争力分析

韩 英

(山西大学 商务学院, 太原 030031)

**摘要:**发展现代服务业是当前促进山西省产业转型的重要途径。本文运用偏离—份额分析法对山西省现代服务业的内部结构和竞争力作了实证研究,发现山西省现代服务业相对全国增长较慢,其行业结构和竞争力均存在一定问题。因此,提高认识,调整现代服务业内部结构,提升行业竞争力是加快山西省现代服务业发展的迫切需要。

**关键词:**现代服务业;偏离—份额分析法;山西省

**中图分类号:**F063.1 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)04-0007-04

自国务院批复山西省作为资源型经济转型综合配套改革试验区之后,全省上下不等不靠、主动作为,积极投身到这项全新的事业当中。2012 年初,山西省委省政府提出了转型综改试验区建设的“四大任务”和“十方面改革”<sup>①</sup>,其首项均为产业转型,并明确提出要大力支持现代服务业的发展<sup>[1]</sup>。

现代服务业是现代经济条件下,信息技术与服务产业相结合的产物。它既包括伴随着信息技术的应用和信息产业的发展而出现的新兴服务业又包括用信息技术和现代管理理念改造和提升的传统服务业。现代服务业具有高成长、高增值和高科技含量等特点。依据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002),结合山西省实际,本文所指现代服务业包括以下行业:①信息传输、计算机服务和软件业;②金融业;③房地产业;④租赁和商务服务业;⑤科学研究、技术服务和地质勘查业;⑥水利、环境和公共设施管理业;⑦教育;⑧卫生、社会保障和社会福利业;⑨文化、体育和娱乐业<sup>[2]</sup>。

山西省近年来经济发展迅速,2011 年全省经济总量突破万亿,与此同时,现代服务业的发展也初具规模,并呈现出快速增长的势头。2009 年,山西省服务业增加值为 2 886.92 亿元,比 2005 年增加 1 275.85 亿元,按可比价格计算,年均增速达 12.3%,比全省 GDP 增幅高 1.7 个百分点。在服务业中,上述九大现代服务业实现增加值 1 187.40 亿

元,比 2005 年增加 585.48 亿元,按可比价格计算,年均增速达 13.2%,分别高于服务业和 GDP 增速 0.9 和 2.6 个百分点。但是,山西省现代服务业的发展水平仍亟须提高,2009 年山西省现代服务业增加值占全省 GDP 的比重为 16.1%,低于全国平均水平(22.3%),在中部六省中排名第四,仅高于河南和江西。

为了更好地认识山西省现代服务业的内部结构特点与变化趋势,本文运用偏离—份额分析法(Shift-share Method),以全国为参照系对山西省现代服务业结构和竞争力进行实证研究,为山西省现代服务业发展的方向提供参考和建议。

## 1 山西省现代服务业内部结构与竞争力分析

### 1.1 偏离—份额分析法模型

该方法的基本原理是把区域经济的发展变化视为一个动态过程,将被研究区域的增长与标准区域的增长联系起来,将区域自身经济总量在某一时期的变化  $G$  分解为三个分量,即份额偏差( $N$ )、结构偏离分量( $P$ )、竞争力偏离分量( $D$ )。

设区域  $i$  基期年经济总规模为  $b_{i0}$ ,终期年为  $b_{it}$ ,以  $b_{ij0}$  和  $b_{ijt}$  ( $j=1,2,\dots,n$ ) 表示区域  $i$  的  $j$  部门的基期年规模与终期年规模,同时以  $B_0$  和  $B_t$  表示所在大区相应时期基期年和终期年的经济总规模,以  $B_{j0}$  和  $B_{jt}$  表示所在大区  $j$  部门的基期年规模与终期年规模。在  $[0,t]$  时间段内区域  $i$  的  $j$  部门其变化率为:  $r_{ij}$

**收稿日期:**2012-02-20

**作者简介:**韩英(1982—),女,山西定襄人,山西大学商务学院经济系,助教,经济学硕士,研究方向:现代市场经济与产业经济。

**注:**①“四大任务”分别指:产业转型、生态修复、城乡统筹、民生改善;“十方面改革”是指产业转型、财政税收、用地保障、科技人才、投资融资、生态环保、城乡统筹、社会管理、行政管理、对外开放等方面的体制机制创新,为资源型经济转型提供强有力的政策保障和要素支撑。

$= (b_{ijt} - b_{ij0}) / b_{ij0} (j = 1, 2, \cdots, n)$ ; 同一时间段内所在大区  $j$  部门的变化率为:  $R_j = (B_{jt} - B_{j0}) / B_{j0} (j = 1, 2, \cdots, n)$ ; 以大区各产业部门所占的份额为标准, 将区域  $i$  各产业部门的规模标准化为:  $b_{ij}^* = b_{i0} \times B_{j0} / B_0 (j = 1, 2, \cdots, n)^{[3]}$ 。

此时, 区域  $i$  的  $j$  部门的增长量  $G_{ij} (G_{ij} = b_{ijt} - b_{ij0})$  就可以分解为  $G_{ij} = N_{ij} + P_{ij} + D_{ij}$ , 其中:  $N_{ij} = b_{ij}^* \times R_j$  为份额分量, 表示区域标准化的产业部门按照大区平均增长率发展应产生的变化量;  $P_{ij} = (b_{ij0} - b_{ij}^*) \times R_j$  为结构偏离分量, 表示经济总量增长中部

门结构的贡献程度;  $D_{ij} = b_{ij0} \times (r_{ij} - R_j)$  为竞争力偏离分量, 表示区域  $i$  的  $j$  部门的竞争能力; 最后, 用  $PD_{ij} = P_{ij} + D_{ij}$  表示  $j$  部门的增长优势。

1.2 山西省现代服务业的偏离—份额分析

本文以全国为参照系, 对山西省现代服务业的 9 个细分行业进行分析, 选取历年《全国统计年鉴》、《山西统计年鉴》中的分行业城镇单位从业人员数作为衡量全国及山西省现代服务业规模的研究值, 以 2007 年为基期年, 以 2009 年为终期年。计算结果如表 1 所示。

表 1 以全国为参照系的山西省现代服务业偏离—份额分析表

| 行 业              | 年度   | $r_{ij}$ | $R_j$   | $N_{ij}$ | $P_{ij}$ | $D_{ij}$ | $G_{ij}$ | $PD_{ij}$ |
|------------------|------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| ①信息传输、计算机服务和软件业  | 2008 | 0.045 5  | 0.061 9 | 0.290 3  | -0.017 8 | -0.072 4 | 0.200 0  | -0.090 3  |
|                  | 2009 | -0.065 2 | 0.089 7 | 0.440 2  | -0.027 8 | -0.712 4 | -0.300 0 | -0.740 2  |
| ②金融业             | 2008 | 0.085 9  | 0.071 6 | 0.870 8  | 0.045 6  | 0.183 6  | 1.100 0  | 0.229 2   |
|                  | 2009 | 0.007 2  | 0.075 2 | 0.966 5  | 0.078 6  | -0.945 2 | 0.100 0  | -0.866 5  |
| ③房地产业            | 2008 | 0.000 0  | 0.037 2 | 0.193 5  | -0.137 7 | -0.055 9 | 0.000 0  | -0.193 5  |
|                  | 2009 | 0.800 0  | 0.105 4 | 0.560 2  | -0.402 1 | 1.041 9  | 1.200 0  | 0.639 8   |
| ④租赁和商务服务业        | 2008 | 0.067 8  | 0.111 2 | 0.858 3  | -0.202 0 | -0.256 4 | 0.400 0  | -0.458 3  |
|                  | 2009 | -0.015 9 | 0.057 5 | 0.486 3  | -0.124 0 | -0.462 4 | -0.100 0 | -0.586 3  |
| ⑤科学研究、技术服务和地质勘查业 | 2008 | 0.000 0  | 0.055 9 | 0.424 5  | -0.094 8 | -0.329 7 | 0.000 0  | -0.424 5  |
|                  | 2009 | 0.000 0  | 0.060 7 | 0.480 2  | -0.122 1 | -0.358 1 | 0.000 0  | -0.480 2  |
| ⑥水利、环境和公共设施管理业   | 2008 | -0.017 5 | 0.019 6 | 0.118 6  | -0.006 7 | -0.211 9 | -0.100 0 | -0.218 6  |
|                  | 2009 | 0.071 4  | 0.042 6 | 0.258 6  | -0.020 1 | 0.161 6  | 0.400 0  | 0.141 4   |
| ⑦教育              | 2008 | 0.020 8  | 0.008 6 | 0.408 9  | 0.005 4  | 0.585 7  | 1.000 0  | 0.591 1   |
|                  | 2009 | -0.022 4 | 0.010 7 | 0.504 8  | 0.020 1  | -1.624 9 | -1.100 0 | -1.604 8  |
| ⑧卫生、社会保障和社会福利业   | 2008 | 0.027 4  | 0.038 3 | 0.649 2  | -0.089 7 | -0.159 5 | 0.400 0  | -0.249 2  |
|                  | 2009 | 0.020 0  | 0.057 1 | 0.991 2  | -0.134 2 | -0.557 0 | 0.300 0  | -0.691 2  |
| ⑨文化、体育和娱乐业       | 2008 | 0.066 7  | 0.008 0 | 0.031 2  | 0.004 8  | 0.264 0  | 0.300 0  | 0.268 8   |
|                  | 2009 | -0.041 7 | 0.027 8 | 0.107 7  | 0.025 6  | -0.333 3 | -0.200 0 | -0.307 7  |

从横向来看, 山西省现代服务业的发展要落后于全国平均水平。2008 年山西省现代服务业的诸分行业中, 只有②金融业、⑦教育、⑨文化、体育和娱乐业增长速度快于全国总体水平; 2009 年只有③房地产业、⑥水利、环境和公共设施管理业增长速度快于全国总体水平。①信息传输、计算机服务和软件业、④租赁和商务服务业、⑤科学研究、技术服务和地质勘查业、⑧卫生、社会保障和社会福利业四行业两年的增速均慢于全国总体水平, 与此同时其产业结构偏离分量( $P_{ij}$ )、竞争力分量( $D_{ij}$ )两年均小于 0, 而经济增量( $G_{ij}$ )也均小于按全国规模得出的理论经济增量( $N_{ij}$ ), 说明相对于全国而言, 山西省的现代服务业增长较慢。

纵向观察, 山西省现代服务业的发展呈下降趋势。从增长速度看, 只有③房地产业、⑥水利、环境和

公共设施管理业两年来出现了增速加快, 其余均出现了增速的下滑, 甚至是负增长(①信息传输、计算机服务和软件业、④租赁和商务服务业、⑦教育、⑨文化、体育和娱乐业); 产业结构效应向好的行业只有②金融业、④租赁和商务服务业、⑨文化、体育和娱乐业; 竞争力得到提升的行业只有③房地产业、⑥水利、环境和公共设施管理业; 经济增量和总增长优势得以提升的部门也只有上述两个行业。

为了更进一步对山西省现代服务业各行业的结构与竞争力水平进行分析, 可以根据  $P_{ij}$  和  $D_{ij}$  的组合状况对 9 个现代服务行业进行分类(表 2、3)。

由此可见, 山西省现代服务业整体呈落后趋势, 对于②金融业、⑦教育、⑨文化、体育和娱乐业这些行业结构基本合理但迫切需提高其产业竞争力; 对于③房地产业、⑥水利、环境和公共设施管理业虽有一

定竞争力,但限于内部结构的不合理,其竞争力增长乏力;而对于①信息传输、计算机服务和软件业、④租赁和商务服务业、⑤科学研究、技术服务和地质勘查业、⑧卫生、社会保障和社会福利业则是山西省结构最不合理且最没有竞争力的现代服务业行业。

表 2 2008 年山西省现代服务业偏离份额因素分类

| 特征                       | 分 类                                                                                            |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| $P_{ij} > 0, D_{ij} > 0$ | ②金融业、⑦教育、⑨文化、体育和娱乐业                                                                            |
| $P_{ij} > 0, D_{ij} < 0$ |                                                                                                |
| $P_{ij} < 0, D_{ij} > 0$ |                                                                                                |
| $P_{ij} < 0, D_{ij} < 0$ | ①信息传输、计算机服务和软件业、<br>③房地产业、④租赁和商务服务业、<br>⑤科学研究、技术服务和地质勘查业、<br>⑥水利、环境和公共设施管理业、<br>⑧卫生、社会保障和社会福利业 |

表 3 2009 年山西省现代服务业偏离份额因素分类

| 特征                       | 分 类                                                                   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| $P_{ij} > 0, D_{ij} > 0$ |                                                                       |
| $P_{ij} > 0, D_{ij} < 0$ | ②金融业、⑦教育、⑨文化、体育和娱乐业                                                   |
| $P_{ij} < 0, D_{ij} > 0$ | ③房地产业、⑥水利、环境和公共设施管理业                                                  |
| $P_{ij} < 0, D_{ij} < 0$ | ①信息传输、计算机服务和软件业、<br>④租赁和商务服务业、⑤科学研究、<br>技术服务和地质勘查业、⑧卫生、<br>社会保障和社会福利业 |

2 推进山西省现代服务业发展的对策建议

针对山西省现代服务业结构与竞争力基于SSM分析所揭示的问题,结合山西省现代服务业发展的实际,本文认为山西省发展现代服务业要彻底转变传统思维方式,提高认识,把现代服务业放在与制造业同等重要的战略地位去抓。要加强现代服务业内部结构的调整,突出发展重点。要从深化现代服务业领域的改革,优化发展环境,加快人才引进三方面入手大力提升现代服务业的竞争力,努力把现代服务业尽快培育成山西省经济增长的新引擎。为此,本文提出以下五个方面的政策建议。

2.1 提高认识,正确处理发展现代服务业与制造业的关系

发达国家的经济发展实践已经表明:随着制造业的全球分工和产业链延伸,企业所创造的价值将更多来源于研发、营销等服务活动,产业链条的运转将更多依靠服务业特别是现代服务业的发展。加快发展

现代服务业,已经成为现代制造业发展的必然要求。山西省未来要“努力建设全国重要的现代制造业基地”<sup>[4]</sup>。为此,要抓住现代服务业与制造业的可融合特征,正确处理二者关系,实现二者的互动式发展。通过引进先进的经营理念、管理、技术和资本,推动产品的研制开发、生产管理、信息咨询、金融保险、市场营销、证券服务、售后服务等现代服务业的发展,以促进制造业的发展。在制造业大力发展的同时,改善现代服务业的结构,提升现代服务业的总量规模、科技含量与服务水平,促进现代服务业的飞跃发展。

2.2 突出重点,加快现代服务业的产业结构转型

高科技含量是现代服务业的重要特征之一,这也恰恰是制约山西省现代服务业转型升级的主要障碍之一。为此,山西省应以教育、科技与信息服务业为抓手,充分利用高新技术改造和提升现代服务业。要瞄准现代服务业技术升级的重点和前沿,超前安排一批重点科技项目,把政府科技基金更为集中地投入到相关的服务领域,有效化解服务企业技术创新的市场风险和技术风险<sup>[5]</sup>。同时要强化科学技术等现代先进生产要素对服务业的渗透,加强科研单位与企业间的产学研合作,引导企业加大技术创新力度,促进科技成果的转化和适用技术在现代服务业领域的推广与应用,提升现代服务业核心竞争力,推动其整体进步。

2.3 深化改革,增强现代服务业的产业竞争力

山西省现代服务业竞争力不强,突出表现在行业垄断的存在导致现代服务业企业缺乏竞争、效率低下和招商引资的滞后制约了现代服务业的发展和竞争力的提高。为此,一方面要放宽市场准入,积极探索和引入市场竞争机制。对服务业市场准入的有关规定进行清理,降低市场准入门槛,废除不合理的带歧视性的有关规定,改革市场准入的行政审批制度,减少行政审批项目。加强对服务市场的依法监管,整顿规范服务市场秩序,营造公开、公平、竞争有序的市场环境。另一方面“发展服务业特别是现代服务业,不可能完全依靠国家投资,必须鼓励民间资本、外商资本进入服务业领域<sup>[6]</sup>”,为此,要加强与境外服务企业的合资合作,大力引进外资投向基础设施、金融保险、信息技术、文化教育、医疗体育、社区服务等服务领域,加快现代服务业的国际化进程。

2.4 加快城市化进程,为现代服务业的发展创造有效需求

现代市场的载体是城市,城市集中了服务业发展所必需的众多要素,有利于实现服务业在规模上的集

聚效应,因此城市是服务业需求最为旺盛的地区。根据世界银行统计,1995 年全球高收入国家城市化率为 75%,中等收入国家为 60%。而目前山西省城镇化率仅为 46%,远低于发达地区。城市化水平偏低是山西省服务业特别是现代服务业发展不足、水平不高、集聚性不强的重要原因。因此,要实现山西省服务业特别是现代服务业的跨越发展,就必须通过放宽户口准入政策,鼓励农民进城从事服务业和制造业工作等方法来不断提高山西省的城市化水平。

2.5 加强人才引进和培养,为现代服务业发展提供智力支撑

现代服务业是知识密集型和智力密集型行业,科技是支撑,人才是根本。目前,山西省现代服务业的专业化人才匮乏,既缺乏领军型、管理型、复合型高端现代服务业人才,又缺乏一大批拥有一定技术能力的蓝领人才,经济发展与人才需求的矛盾比较突出。因此,应有计划的培训和引进一批精通国际法律、国际市场的国际型和开放型专业人才,为现代服务业发展提供高层次应用型人才。同时要适应市场需求,在高等院校设立相关专业,加强技能型人才的培养,弥补服务业蓝领人才的结构性短缺,提高服务业队伍的专

业水平和整体素质。此外,还必须尽快完善以知识资本化为核心的激励机制,推进技术入股、管理人员持股和股票期权激励等新型分配方式,避免人才的大量外流。

参考文献

[1] 张临山. 山西省转型综改区建设明确四大任务十方面改革[EB/OL]. (2012-02-12)[2012-02-17]. <http://sx.people.com.cn/n/2012/0212/c189132-16742946.html>.  
[2] 韩英. 山西省现代服务业发展现状与对策研究[D]. 太原: 山西大学,2010.  
[3] 王宜虎,徐银良. 基于偏离份额分析法的山东省服务业竞争力实证分析[J]. 山东财政学院学报,2009(1):85-89.  
[4] 袁纯清. 以转型发展为主线再造一个新山西[J]. 求是,2010(19):11-13.  
[5] 白慧仁. 有效推进现代服务业的发展——省政府发展研究中心第五次“山西发展论坛”观点述要[N]. 山西日报,2008-06-23(C2).  
[6] 山西统计信息网. 山西现代服务业发展现状及对策简析[EB/OL]. (2010-08-13)[2012-02-17]. <http://www.stats-sx.gov.cn/html/2010-8/2010813112112201288833.html>

Analysis of the Structure and the Competitiveness of Modern Service Industry in Shanxi Province

HAN Ying

(Business College of Shanxi University,Taiyuan 030031,China)

**Abstract:** Nowadays developing modern service industry is important for industry conversion of shanxi province. This paper makes an empirical research on the structure and the competitiveness of modern service industry in Shanxi province using shift-share method. The growth of modern service industry in Shanxi province laggs behind the level of whole country. Furthermore both the structure and the competitiveness of modern service industry in Shanxi province are unreasonable. So it is urgent to raise awareness, to adjust structure and to improve the competitiveness of modern service industry for accelerating the development of Shanxi's modern service industry.

**Key words:** modern service industry; shift-share method; Shanxi province