

市场营销专业实践教学之案例教学和专业实习研究

赵志耘, 张 宇, 王信东

(北京信息科技大学 经济管理学院, 北京 100192)

摘要:公共关系学课程的应用性、实践性和综合性决定了案例教学具有与理论教学同等地位;目前的公共关系学案例教学在如何进行创新、如何更好进行案例编写与选择、如何均衡案例分析中教师与学生关系、如何更好调动学生积极性等问题上有较大改进空间,具体可以从改进案例来源和结构、改进案例分组方法、改进案例教学模式等方面进行。市场营销专业的专业实习可以从明确作用、编写切实可行的实习大纲、采取灵活多样的实习形式、建立科学考核方式等方面进行改进。

关键词:市场营销专业;实践教学;公共关系学;案例教学;专业实习

中图分类号:G642.4 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2012)01-0140-03

在本校市场营销专业教学计划安排中,实践教学主要体现在:第一类,各主要专业基础课和专业课理论教学中讲解的案例;第二类,各主要专业基础课和专业课所安排的课程设计;第三类,相关营销知识综合运用实践;第四类,模拟实践教学;第五类,实际调查与实习,主要有:暑期专题调研、专业实习、毕业实习^[1]。本文主要是以公共关系学课程为例对案例教学活动进行了分析总结;同时对改进市场营销专业实习提出了具体建议。

1 公共关系学案例教学研究

在市场经济条件下,市场营销活动的地位越来越突出、作用越来越重要,而公共关系活动作为市场营销活动的一个重要组成部分也受到了更多企业的重视。但在现实的营销活动中,公共关系经常是在企业遇到经营危机时才被人注意,而被注意的公共关系活动却经常成为不成功的公共关系活动。为了改善公共关系工作,需要在大学专业教育中相应加强和改进公共关系学课程教学活动。

作为市场营销专业的典型专业课程,公共关系学具有实践教学与理论教学地位相当的重要特点。公共关系学课程教学离不开理论教学内容,需要在教学中通过教材、讲授等提供基本理论框架,为学生未来进行公关活动提供较踏实的理论基础。在现阶段,公共关系理论还不成熟、公共关系实践在某种程度上讲还处于探索阶段,因此在公共关系教学活动中非常有

必要给予实践教学以足够的地位与空间,以便在实践探索中不断丰富完善公共关系理论,同时能够提高运用相关理论解决实际问题的操作能力。

公共关系学的实践教学可以以多种方式进行,案例教学法是最常见的方式之一。一般意义的案例,是指对某一特定对象、事件或活动的客观描述或真实记录。运用案例进行教学活动,即是案例教学或案例教学法。严格意义的案例教学法,是指案例训练法,即运用案例对学生、学习者进行解决实际问题训练的教学方法。王续琨指出:将案例教学法引入公共关系学,有其内在的必然性。公共关系学同其他各门管理类学科一样,具有很强的应用性、实践性和综合性。在现代社会中,社会组织的领导者和公共关系从业人员,为塑造本组织在公众中的良好形象而开展各项公共关系活动,关键在于综合、灵活地运用多方面的知识和技巧。这种能力只能来自于在学习知识基础上的实践性训练。将案例教学法引入公共关系学,既是提高公共关系学教学效果的有效途径之一,也是公共关系学更好地服务于中国社会发展所提出的必然要求^[2]。

1.1 对公共关系学案例教学的再认识

对于公共关系学实践教学来说,实践教学的形式可以是多样化的,比如案例教学、实验、实习等。案例教学目前是各种实践教学模式中性价比最好的一种。在很多学校中,公共关系学实践教学都采取了案例教

收稿日期:2011-10-27

基金项目:北京信息科技大学高教研究项目(2010GJZD08)阶段性研究成果。

作者简介:赵志耘(1973—),男,河南浉池人,北京信息科技大学经济管理学院讲师,研究方向:市场营销、企业管理。

学的形式,取得了较好的效果。

但是,目前案例教学也存在一些问题:如尹佳、厉敏萍认为公共关系案例教学法存在的问题是教师的观念落后;缺乏案例教材;学生的积极性不高^[3]。而孟宪琴认为目前公共关系案例教学法存在的问题是:公共关系案例数量不够多,较陈旧;公共关系案例内容缺乏针对性;案例讲授中的教学效果不佳^[4]。我们认为,目前公共关系学案例教学在教师以各种方式提高自身实践经验的基础上,主要可以从如何进行创新、如何更好进行案例编写与选择、如何运用案例素材进行基本理论的归纳与提升、如何均衡案例分析中教师与学生关系、如何更好调动学生积极性等方面进行改进。

1.2 对公共关系学案例教学的探索

公共关系学案例教学是在现有条件下进行公共关系实践教学的一个自然选择,在公共关系案例教学实务活动中针对以前案例教学存在的一些问题,我们主要采取了以下对策:将案例活动的内容和形式都与公共关系理论进行关联,具体也就是既有案例分析内容与公共关系组织形象塑造理论关联,又有学生分组进行公共关系案例活动实际塑造自身组织形象与公共关系组织形象塑造理论的关联;对案例分组进行细微优化与调整;对案例指导与评价进行优化与调整。

2011年6月,在多年进行公共关系案例教学改革的基础上,我们针对北京信息科技大学市场营销专业大三学生进行了问卷调查,以了解他们对我们所任教公共关系学案例教学及改革方式的基本看法。调查活动实际发放问卷44份,收回问卷43份,有效问卷43份。

在关于对公共关系学案例教学总体情况的看法方面:有60.5%的学生认为从理论上讲案例教学对“公共关系学”整体教学重要。有83.7%的学生认为实际上案例教学时间相对于理论教学所占比例(约为1:1)正常(一般)。有81.4%的学生认为案例教学过程中所看到的案例质量很高。有67.4%的学生认为案例教学过程中教师发挥的作用很好。有90.7%的学生认为案例教学过程中学生参与的积极性很高或尚可(一般)。有97.7%的学生认为案例教学的整体效果很好或尚可(一般)。

在关于对公共关系学案例教学中教师主导讲评案例的看法方面:有79.1%的学生认为案例教学中教师讲评案例的数量正常(一般)。有88.4%的学生认为案例教学中教师讲评案例的选择恰当。有53.5%的学生认为案例教学中教师讲评案例时采用

软件播放案例恰当。有69.8%的学生认为案例教学中教师讲评案例进行具体分析的内容正常(一般)。有72.1%的学生认为案例教学中教师讲评案例时未让学生参与讨论恰当或正常(一般)。有72.1%的学生认为案例教学中教师所讲评案例自身未包含问题恰当或正常(一般)。

在对关于公共关系学案例教学中学生案例作业情况的看法方面:有86.0%的学生认为学生案例作业相对整个案例教学所占的比例正常(一般)。有90.7%的学生认为学生案例作业中小组分组方式较好或尚可(一般)。有88.4%的学生认为学生案例作业中每组学生的人数正常(一般)。有79.1%的学生认为教师布置小组作业时在课下与每个小组全体成员沟通恰当。有95.3%的学生认为学生案例作业中小组同学的课下讨论情况很好或正常(一般)。有76.7%的学生认为学生案例作业中小组同学的课堂案例报告很好。有67.4%的学生认为学生案例作业中教师要求每个小组上交书面报告恰当。有67.4%的学生认为学生案例作业中教师给每个小组的分数恰当。有62.8%的学生认为学生案例作业中教师给组长和小组成员相同分数恰当。有72.1%的学生认为学生案例作业中教师给每个小组的现场点评恰当。有58.1%的学生认为教师给每个小组进行点评时未对案例本身进行分析恰当或正常(一般)。

被调查的学生认为公共关系学课堂案例教学活动最主要的优点是:案例理论联系实际,活跃了课堂气氛,提高了学生学习的积极性。被调查的学生认为公共关系学课堂案例教学活动最主要的缺点是:老师评价重复过多,教师主导讲评案例材料没有提前给学生作分析。被调查的学生认为公共关系学课堂案例教学活动中最有趣或印象最深刻的事是:每个小组的案例展示很有特色,同学们很有创造性。被调查的学生认为公共关系学课堂案例教学活动进行改进的具体办法是:将教师主导讲评案例材料提前给学生,讲评在内容上更加具体深入。

1.3 对公共关系学案例教学改进的一些设想

从上述问卷调查的数据结果和过去了解的相关数据,可以看到公共关系案例教学的总体模式受到了学生认可,取得了一定教学效果,但还需要进行改进。具体可以从如下几个方面进行:

1.3.1 改进案例的来源和结构

目前授课所用案例主要来源于国内案例大赛中的大型获奖案例,主要是为了保证案例的质量、案例的适用性和案例教学的效果。但是考虑到学生的多

样性和未来的多种可能,可以从案例的国际化、案例的大小、案例的新旧、案例与教师的关系、案例与学生的关系等多方面进行改进,即:增加国外案例的数量以拓展学生的国际视野;增加小案例的数量以训练学生的基本技巧;适当增加时事性质的案例增强时代感;适当采取案例分析中教师全程指导和部分指导案例混合编排的方法;在可能的情况下由学生自行制作部分案例等。

1.3.2 改进案例小组分组方法

案例分组方法是案例教学成败的关键,未来应增加对案例小组分组的控制程度,结合人力资源管理的研究成果对分组问题进行改进,提高学生的协调组织能力,提高学生处理具体事务的能力,以便使学生得到相对全面的发展。

1.3.3 其他改进思路与策略

一是借鉴大学英语教学的思路和方法,采取精读精析案例和泛读粗析案例两种基本的案例教学模式,可能会取得更好的教学效果。二是扩大案例教学的范围和影响力,通过组织和实施案例大赛等方法增加案例教学的影响力,提高案例教学解决实际问题的实用价值,更好地使理论结合实践。三是通过案例策划教学加强老师和学生的共同合作和与社会的联系,满足社会现实公关需求。四是利用现代网络技术的最新成果改进公共关系案例教学活动,使案例教学更具动态性,更具立体感,更有现实意义。

1.4 研究局限和进一步研究建议

本研究的主要局限是定性分析的深度不够、定量分析的数据不足,因此相关结论和建议的主观色彩比较浓厚。未来进行研究时应扩大调研的深度和广度,注意数据的跟踪分析,同时应重视对案例教学效果的长期分析。

2 专业实习的作用与改进建议

2.1 专业实习在市场营销专业应用型人才培养的实践教学中的作用

专业实习作为学生在学习期间重要的实践环节,是学生对所学知识的实际应用和切身体验的过程,是其在整个学习过程中与社会和企业接触最密切的环节之一。

专业实习在学生系统学习过市场营销学基础的专业课程之后进行,通过某个方面的系统专业实践,使学生一方面加深对课程理论知识的理解和认知,更重要的是锻炼学生的理论和实践结合的能力,培养学生的知识的应用能力和社会适应能力,培养学生的专业素养。

2.2 专业实习在市场营销专业应用型人才培养的实践教学中的建议

专业实习在培养应用型人才的实践教学环节中的重要性毋庸置疑,但实际运作中,由于条件的限制,各种因素的影响,许多高校的专业实习没有达到预期的效果,流于形式,匆忙应付,走过场的现象严重。

2.2.1 围绕人才培养目标,建立科学的实践教学体系,撰写专业实习大纲

不同学科的专业实习的目标不同,作为市场营销专业,要求学生具有一定的深入企业、接触市场的实践经历。因此,应该增强对专业实习重要性的认识,将其作为学科实践教学体系的重要一环,同时,专业实习应该是在学生系统学习了市场营销专业的课程以后对其内容的一次实践应用,因此专业实习的时间和地位需要在学科的实践教学体系中系统考虑,专业实习应该在主要专业课程结课以后开始,一般可以安排大三课程结束后的暑期进行,实习持续的时间至少应该达到四周以上。同时,根据整体实践教学体系的安排,撰写相应的专业实习大纲,明确专业实习的具体目标和相应进程,作为实习工作的指导文件。

2.2.2 根据具体情况,采取灵活多样的专业实习形式

目前各高校专业实习所面临的共同难题是实习单位的落实问题。有条件的学校可以通过建立实习公司的方式,解决学生专业实习难的问题。如果没有相应条件,可以采取分散实习的方式。根据本校目前的实际状况和所处北京市的具体情况,采取分散实习是比较实际的选择。可以根据学生的具体状况,自己寻找合适的实习单位,对于实在找不到适合岗位的学生,教师可以帮助寻找。但分散实习不等于没有要求和管制,为了达到预期的目标,专业实习教师可以根据学生的具体情况,对学生提出一个相应的目标和规划。在实习开始之前,实习教师与学生的沟通非常关键,教师和学生可以针对专业实习的目标要求、不同同学的实习单位和岗位的特点进行交流,使教师可以根据学生知识掌握情况、未来职业期望和实习单位特点有针对性地提出实习目标和要求,也使学生理解专业实习的重要性,能够按照相应要求积极参与到实习工作中去。

2.2.3 建立科学的考核指标,提高专业实习的有效性

根据市场营销专业实习一般在校外进行的特点,考核指标的选择非常关键。除了常规的实习报告作

(下转第146页)

(5):196—208.

[3]迟国彬,黄慧萍. 遥感概论课堂教学进行素质培养的实践[J]. 华南师范大学学报,1999(5): 88—91.

[4]张安定,衣华鹏,崔青春. 遥感原理研究性教学的探索与实践[J]. 测绘通报,2005(12), 59—61.

[5]杜自强. 遥感—计算机辅助教学—实习—课件的设计与实现[J]. 信息技术,2005,34(1):34.

[6]秦文俊. 遥感图像处理课程教学在地理学专业中的探索与实践[J]. 现代测绘,2007,30(1):45—48.

[7]赵银娣. 遥感原理与应用课程教学改革探析[J]. 专业教学研究,2008(19):168—169.

[8]郭朝霞. 项目教学法在《遥感基础与应用》教学中的尝试[J]. 武汉工程职业技术学院学报,2005,17(3):77—79.

Land Management for Application-oriented Training Courses in Remote Sensing Practice of Reform

BAO Chun-hong^{1,2,3}, HUANG Guo-man², HUANG Wen-hua¹, DUAN Jian-nan¹, TAN Xue-lan¹

(1. College of Resources and Environment, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, Chbina;
2. Chinese Academy of Surveying and Mapping, Beijing 100039, China;
3. Geomatics College, Shandong University of Science and Technology, Qingdao Shandong 266510, China)

Abstract: Remote sensing, undoubtedly, is one of the most comprehensive, direct and effective data sources to update information of land resources, which obtains information about Earth surface with a special angle, the vertical direction. With continuous updated data of remote sensing, the approach of processing data and land resources management-related courses should be reformed as well. Like the latest satellite types, data processing, data compression methods, processes and means of access, all these important parts have been updated due to the already backward original teaching methods, particularly Practice teaching. Therefore, this project mainly studies on the necessity of photogrammetry and Remote Sensing reforms and also the feasibility of reforms about teaching content. This is beneficial for cultivating professional, technological people in the field of land resources management.

Key words: remote sensing; land resource management; teaching reform; practical ability

(上接第 142 页)

为考核依据以外,学生专业实习的计划、过程的考核也是一个重要方面。指导教师应该指导学生对自己的实习工作制定一个有针对性地工作计划,帮助学生理清思路。另外,过程考核也是非常关键的,教师根据每个学生的不同情况,要求学生定期反馈自己的实习工作。教师也可以根据学生的实习情况,及时发现问题,展开有针对性地指导工作。

参考文献

[1] 王信东,周秀玲,张宇. 市场营销专业实践教学研究[J]. 考

试,2011(1):136.

[2]王续琨. 案例教学法与公共关系案例[J]. 齐齐哈尔师范学院学报,1992(4):93—94.

[3]尹佳,厉敏萍.《公共关系学》案例教学初探[J]. 商场现代化, 2005(9):296—297.

[4]孟宪琴. 公共关系案例学法探析[J]. 长沙大学学报,2008 (6):142—143.

Case Teaching and Professional Practice in Practical Teaching for Marketing Majors

ZHAO Zhi-yun, ZHANG Yu, WANG Xin-dong

(College of Economics and Management, Beijing Information Science and Technology University, Beijing 100192, China)

Abstract: Case teaching is as important as theory teaching in public relations course in terms of its utility, practicability and comprehensiveness. Current case teaching in the course can be improved greatly in aspects like how to innovate, how to compile and select cases, how to balance relationship between teachers and students in case studies as well as how to motivate the students more. This can be carried out by improving sources and structure of cases, case grouping method and teaching patterns. The professional practice of marketing majors can be improved by making clear the function, compiling feasible practice program, adopting flexible practice forms and building up scientific assessment system.

Key words: marketing majors; practical teaching; public relations; case teaching; professional practice