

培育和发展战略性新兴产业应注意的几个问题和主要对策

李 晓, 李瑞光, 肖 敏, 范崇慧

(云南省科学技术情报研究院, 昆明 650051)

摘要: 本文通过对近期陆续出台的部分省市自治区“十二五”战略性新兴产业规划的分析研究后发现, 各地战略性新兴产业的选择和对策措施存在很大的同质化倾向和地方特色缺失的问题, 应该引起政府有关部门和产业界的高度重视。本文在对地方发展战略性新兴产业中存在的问题进行分析的基础上提出了 4 点对策措施。

关键词: 战略性新兴产业; 发展; 问题; 对策; 规划

中图分类号: G322 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2011)07-0042-03

2009 年 11 月和 2010 年 2 月, 温家宝总理分别在首都科技界大会和省部级主要领导深入贯彻落实科学发展观、加快经济发展方式转变培训班的讲话中阐释了发展战略性新兴产业的重要性。2010 年 5 月, 国家发改委下发了《国家发改委办公厅关于做好“十二五”战略性新兴产业发展专项规划和高技术产业发展专项规划编制工作的通知》, 要求各地根据国家战略性新兴产业发展专项规划编制工作的总体安排, 研究编制省级战略性新兴产业专项规划, 全国各地根据部署开始进行区域战略性新兴产业“十二五”规划的研究及编制工作。综观部分地区已出台的战略性新兴产业规划内容, 有些不利于产业持续发展和经济发展方式转变的倾向必须引起我们的高度重视。

1 我国发展战略性新兴产业的背景

2009 年 11 月, 温家宝总理在首都科技界大会上明确指出了发展战略性新兴产业对我国经济社会可持续发展的重要意义; 2010 年 2 月, 在省部级主要领导深入贯彻落实科学发展观、加快经济发展方式转变培训班的报告中, 温家宝总理进一步阐释到: 战略性新兴产业是新兴科技和新兴产业的深度融合, 代表着科技创新的方向, 也代表着产业发展的方向, 会引发新一轮产业革命; 2010 年的中央经济工作会议再次强调: 发展战略性新兴产业, 是中央统筹国内国际两个大局, 既着眼于现时应对后金融危机时期国际国内复杂多变的局势、又着眼于未来可持续发展而作出的

重要战略部署。面对国际金融危机的严重冲击, 主要发达国家纷纷加快对新兴技术和新兴产业发展的布局, 力争通过技术突破和新产业的培育来创造新的经济增长点、抢占关系社会经济长远发展的战略制高点。

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础, 对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用, 知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业。培育和发展战略性新兴产业是我国在后金融危机时代把握发展契机, 抢占经济科技未来发展制高点, 立足当前调结构、转方式, 着眼长远引领我国未来经济社会可持续发展的重大战略举措。因此, 无论是从促进新技术突破、支撑和引领产业和经济发展的目标出发, 还是从通过培育和发展战略性新兴产业、实现产业优化升级和经济发展方式转变的战略出发, 我国都必须加快培育和发展战略性新兴产业。

国务院于 2010 年 9 月 8 日出台了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》, 确定节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七个产业为现阶段国家将大力加以培育和发展的战略性新兴产业, 力争到 2015 年, 上述七大产业增加值占 GDP 的比重由目前不足 2% 提高到 8%。

2 地方在培育和发展战略性新兴产业中存在

收稿日期: 2011-04-22

作者简介: 李晓(1960-), 女, 山西静乐人, 云南省科学技术情报研究院科技政策与发展战略研究中心, 副研究员, 研究方向: 软科学研究、科技政策与科技发展战略研究、科技发展规划研究。

的主要问题

在对近期陆续出台的部分省市“十二五”战略性新兴产业发展规划的分析研究后发现,大部分省市在选择战略性新兴产业和制定产业发展对策方面存在很大的同质化倾向,而地方特色缺失和一哄而上的问题也比较突出,应引起政府有关部门和产业界的高度重视。

2.1 战略性新兴产业的内涵和外延概念不清致使产业范围界定混乱

从部分省市所选择的战略性新兴产业不难看出,由于对战略性新兴产业的概念不是十分清楚,内涵和外延相互混淆,造成所选择的产业并不完全具备战略性新兴产业的基本特性,有的具备战略性的要素,但不符合新兴产业的要求;有的是新兴产业,但达不到能影响全局的战略性新兴产业的高度。产业选择出现较大偏差,不仅违背了国家产业政策,而且会直接影响产业定位和产业发展方向。

2.2 因过度强调与国家战略性新兴产业的吻合而淡化了地方特色

在北京、上海、天津、广东、浙江、江苏、云南、深圳等省市“十二五”战略性新兴产业发展规划中,各地所选择的战略性新兴产业主要集中在生物、新能源、新材料、高端装备制造、节能环保、信息技术(物联网)、新能源汽车等七大产业,在与国家的七大战略性新兴产业保持高度一致的同时,地方特色已被淡化。缺乏地方特色的产业由于不具备资源和产业基础等条件,因此在发展过程中难免会出现与省(市)情相脱节的情况。很多地方积极发展战略性新兴产业主要是想以此吸引投资,推动GDP增长,这就造成新一轮的技术大引进、雷同式布局、概念炒作、低层次竞争等诸多问题。据了解,全国已有17个省市将“光伏产业”作为本地区将大力发展的支柱产业而列入战略性新兴产业,很多县级城市竟然也提出打造物联网产业,这些不顾实际情况,超前、盲目发展的状况令人担忧,不仅有可能造成资金投入的损失,而且可能贻误发展的良机。如果战略性新兴产业没有一条高起点、高目标的发展主线,产业形成产能之后,又会陷入低层次竞争,不是靠技术突破赢得市场,仍然是靠价格占据市场,我们仍将处在国际产业链的低端,仍将缺少核心竞争力。

2.3 战略性新兴产业与高技术产业和传统产业关系不清

部分地方把战略性新兴产业与高技术产业和传统产业混淆了起来,甚至部分省市把战略性新兴产业

与高技术产业等同看待;有些地方把具有较高技术含量和较高附加值的产业链的某个环节列入战略性新兴产业,因此出现了战略性新兴产业扩大化的倾向。

3 主要对策

产业的培育和发展是一个长期的过程,政府引导、政策配套、科技创新、市场培育、资源配置、社会环境营造等环节环环相扣,不可偏颇。上述三方面的问题如果不能得到很好的解决,将会直接影响部分省市战略性新兴产业的健康发展。

3.1 明确概念,理清产业界限

新兴产业一般是指随着新的科研成果和新兴技术的发明、应用而出现的新的部门和行业。目前我国新兴产业主要表现为三种形态,第一种是新技术产业化形成的产业。新技术一开始只是一种知识形态,在发展的过程中其成果逐步产业化,最后形成一种产业,如生物工程产业、IT产业等;第二种是用高新技术改造传统产业后形成的新产业,如传统的钢铁产业在被新技术改造后,孕育形成了一个新的产业——新材料产业;第三种是对某些社会公益事业进行产业化运作后形成的新兴产业,如传媒业。

战略性产业是指一个国家或地方为实现产业结构的高级化目标所选定的对于本国或本地国民经济发展具有重要意义的产业,它是各地根据不同的经济技术发展水平和对未来经济技术发展的预见所确定的。战略性产业主要包括主导产业、支柱产业、先导产业和基础产业。

主导产业是指对国民经济具有支撑作用,在国民经济中占有较大比重的产业。主导产业在某种程度上直接关系到一个地区产业发展的方向,并能充分利用和发挥本地各种资源优势,且对其它产业或行业具有推动、制约和引导作用;支柱产业与主导产业的不同点在于,它首先侧重的是产值和利润水平,是国家和地方财政收入的重要来源,但它的社会效益和环境效益对其它产业的引导作用不是很强;先导产业是指对国民经济未来发展具有先导作用的产业,代表着技术发展和产业结构演进的方向。先导产业对于国民经济发展具有全局性和长远性作用,表现为产品收入弹性高、全要素生产率上升幅度大、对其它产业部门带动效应大;基础产业是指为其它产业提供支撑和条件的产业。

战略性新兴产业的成长必须具有战略意义,即受国家政策保护和扶持的某些产业必须具有能够成为未来经济发展中主导产业和支柱产业的可能性,决定这种可能性的因素有两个,一是产业本身技术特点、市场

前景和成长潜力;二是资源条件、现有产业结构和基础以及产业本身获取资源的能力。通过对影响国民经济发展的战略性新兴产业的大规模投资,可以在短期内迅速建立起战略性新兴产业的发展基础,满足国家或地方占据战略产业制高点、提高战略产业供给能力、提升产业国际地位等发展目标的要求。随着产业技术进步和经济的发展,一个产业的战略地位会发生变化,总的趋势是:某些传统的战略性新兴产业可能会逐渐失去其战略地位,而一些代表未来产业发展方向的新兴产业将会成为新的战略产业。

综上所述,衡量一个产业是不是战略性新兴产业,主要有三个标准:一是“战略性”,要能够对国民经济发展的全局产生重大影响,有“牵一发而动全身”的作用;二是“带动性”,产业链要长,产业关联度要大,产业发展的空间要广阔;三是“先导性”,要能够代表先进生产力的发展方向,符合当前世界新科技革命和新产业革命的发展趋势^[1]。

3.2 突出特色,找准产业发展方向

符合国情、省情、市情,是战略性新兴产业培育和发展的基础和条件,没有特色的产业发展之路必将走入死胡同,是不可持续的。我国各地区间的差异非常大,各地要在把握未来国际产业发展新趋势的基础上,充分考虑自身现有的经济基础、产业结构、技术水平、资源特点,按照有所为有所不为的原则,选择那些在本地区最有基础、最具优势条件、能够率先突破的产业作为战略性新兴产业在政策、人才、平台、设施、市场环境等方面给予倾斜和扶持,着重发展,防止一哄而上、虎头蛇尾的局面出现^[2]。要科学分析战略性新兴产业发展过程中的各种问题,把握好产业发展的规律和节奏,充分发挥科技支撑、政府引导和市场推动的共同作用,从调结构、转方式入手,逐步解决战略性新兴产业发展各个环节中存在的问题。因此,必须依托现有的产业基础,在有条件、有基础、有优势的产业领域率先突破。通过发展战略性新兴产业,实现产业结构优化升级和经济发展方式的转变,并建立起完整的现代产业体系。

3.3 战略性新兴产业与传统产业和高新技术产业协同发展

在传统战略性新兴产业中,会有相当一部分垄断性战略产业将逐渐向竞争性战略产业转变,其中又有许多竞争性战略产业最终会转变为一般竞争性产业。培育和发展战略性新兴产业需要实现与传统产业和高新技术产业的协同发展。战略性新兴产业和传统产业是支撑经济增长的两个基点,培育战略性新兴产业

不能忽视传统产业的发展,要两条腿走路,将战略性新兴产业发展与传统产业改造结合起来,获取协同效益。一方面,传统产业不等于落后产业,发展新型产业也不意味着对传统产业的简单替代;另一方面,新兴产业往往脱胎于传统产业,战略性新兴产业的发展离不开传统产业作为发展基础。传统产业在一定时期内仍然是国民经济的重要组成部分,是支撑经济增长的基本力量。培育和发展战略性新兴产业需要传统产业的发展作为基础和支撑。推进战略性新兴产业与传统产业协同发展,不仅要注重新兴技术的产业化,推动新技术的应用和扩散,同时也要推进传统产业的高技术化,发挥高技术技术在推进传统产业升级换代中的作用。培育发展战略性新兴产业要处理好战略性新兴产业与改造提升传统产业的关系,形成重点突出、兼顾一般的产业发展格局,促进现有产业与战略性新兴产业的有机结合,延伸产业链条^[3]。

在经济增长与资源消耗、环境保护之间的矛盾越来越尖锐的情况下,还要解决好如何更好地保持传统产业的比较优势问题。如果没有传统产业的支撑,战略性新兴产业的发展将成为无源之水。而传统产业优化升级也是经济发展方式转变的重要内容。发展战略性新兴产业,要与传统产业紧密结合,在传统产业的优化升级中激发培育新的产业^[4]。

3.4 发展战略性新兴产业的关键是突破核心技术

掌握核心技术是战略性新兴产业的发展目标,创新体系建设是首要任务,必须加快以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设,支持和引导创新要素向企业集聚,激活企业自主创新的内在动力。发展战略性新兴产业,必须将提高企业的自主创新能力作为重中之重。一是在制度安排上,要加快技术创新体系建设;二是在技术创新体系的构建上,要坚持以企业为主体、产学研相结合。企业对市场最了解,对产品与技术的创新需求最强烈。只有以企业为主体,才能坚持技术创新的市场导向,加速将科技成果转化成为现实生产力。但是,以企业为主体,并不等于企业单打独斗,加强企业自主创新能力,在大力推进产学研结合的同时,还必须发挥政府的扶持和引导作用^[1]。

参考文献

- [1]李健. 大力培育战略性新兴产业[J]. 中国科技产业, 2010(6):16-17.
- [2]李朴民. 如何培育战略性新兴产业[J]. 中国高新技术企业, 2010(6):102.

(下转第86页)

Evaluate Competitiveness of Different Economic Types Enterprises Based on Factor Analysis Method

WANG Ya-yong, LI Heng-ying

(School of Economy and Management, Taiyuan University of Science and Technology, Taiyuan 030024, China)

Abstract: According to the principles of constructing competitiveness evaluation index system, having been constructed the evaluation index system of electronic components manufacturers in China on the basis of referencing to the literature, and analyzing related data in 2009 of sample enterprises through spss11.5, and using factor analysis methods evaluate different economic types of electronic components, attaining the competitiveness condition of different types of electronic components of state enterprises.

Key words: enterprises competitiveness; evaluation index; economic types; factor analysis

(上接第 44 页)

[3]冯长根. 选择培育战略性新兴产业的几点建议[J]. 科技导报, 2010(9): 19-21.

[4]林平凡, 刘城. 广东战略性新兴产业: 竞争博弈考验及路径选择[J]. 新经济, 2010(8): 82-83.

The Research of Problems and Countermeasures for Fostering and Development of Strategic Emerging Industry

LI Xiao, LI Rui-guang, XIAO Min, FAN Chong-hui

(Yunnan Academy of Scientific & Technical Information, Kunming 650051, China)

Abstract: Based on the analysis of recent researches on the situation of An Outline Program for Strategic Emerging Industries from 2011 to 2015 promulgated by some provinces, autonomous regions and municipalities, the existing problem is, the author finds, most industries picked by strategic emerging industries and the remedial measures proposed for it have no distinction. This article analyzes existing problems, and offers several means of remedial measures.

Key words: strategic emerging industry; development; issues; countermeasures; existing problems

(上接第 50 页)

2) 知识员工是否选择跳槽主要取决于其对新工作的预期收益和从当前工作企业获得的激励效用。

3) 企业增加各项激励措施可以有效的降低知识员工的离职率, 从而促进企业的长远发展。

参考文献

[1]李新, 徐升凤. 论软件企业中员工激励的迟延效应[J]. 信息技术与信息化, 2007(1).

[2]米欣. 防范道德风险的知识型员工管理博弈模型研究[J]. 商场现代化, 2007(26).

[3]于敏. 博弈论视角下的企业人力资本投资分析[J]. 辽东学院学报: 社会科学版, 2007(4).

[4]朱姝, 宋渊洋. 知识员工离职的博弈分析模型[J]. 经济师, 2007(12).

[5]张维迎. 博弈论与信息经济学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2004.

Game Analysis of Staff Turnover

SONG Wen-jun

(Ocean University of China, Qingdao Shandong 266071, China)

Abstract: The staff turnover rate has continuously increased. Faced with this problem, companies can take positive incentives to reduce staff turnover rate, they also can take a negative attitude to response, allowing employees to leave. This issue analyzed and discussed this game.

Key words: knowledge workers; loss; game theory