

重庆市电子信息产业集群现状与提升对策

黄友兰, 李幸漪

(重庆邮电大学 经济与管理学院, 重庆 400065)

摘要:目前,产业集群日渐成为产业竞争的主要形式,重庆市已初步形成了笔记本电脑、软件等 IT 产业集群。本文从集群生命周期、成长模式和成长动力三个方面对重庆市电子信息产业集群发展的现状进行了分析,并探讨了目前仍然存在的主要问题,最终给出了提升集群发展的几点建议。

关键词:重庆市;电子信息产业;产业集群

中图分类号:F49 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2011)07-0035-03

在经济全球化、区域和国际竞争日益激烈的今天,产业集群日渐形成产业发展的主要形势。区域间的竞争已逐步演变成为产业集群与产业集群间的竞争。“十二五”期间,重庆工业结构调整把电子信息产业放在了非常突出的位置,计划打造电子信息产业为龙头的支柱产业,改变原来依靠机械、装备制造等重工业为主导的发展态势。到“十二五”末,重庆电子信息产业将占到工业总产值的 30% 以上,成为重庆的第一支柱产业。目前重庆电子信息产业已初步形成“3+6+200”的笔记本电脑的产业集群:三个笔记本电脑品牌商惠普、宏基和华硕;广达、富士康、纬创、英业达等 6 家台资企业将为惠普、宏基的代工;200 多家零部件厂商为笔记本电脑基地做配套。以笔记本电脑生产为核心的产业格局基本确立。除此之外,重庆还将打造以应用软件、嵌入式软件为主的软件产业集群,积极开拓软件服务外包业务。在信息化和工业化并举的条件下,加快电子信息产业集群发展、提升集群竞争力已成为重庆市经济发展中的重要环节。

1 重庆市电子信息产业集群现状分析

1.1 重庆市电子信息产业的发展阶段

关于产业集群的演进过程学术界存在多种不同的观点,较为一般性的产业周期理论是由奥地利区域经济学家 Tichy G. 在 1998 年提出的,他从时间维度划分了产业集群发展的四个阶段,分别为诞生阶段、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段。当前,重庆市电子信息产业集群处于集群发展的成长阶段,2009 年,重庆市信息产业继续保持快速增长态势,实现增加值 402.4 亿元,比上年增长 21.9%,占全市 GDP 的比重

为 6.7%,成为全市国民经济的支柱产业。全市信息产业主营业务收入 1 006 亿元,增长 23.4%,首次突破千亿大关,其中电子信息产业主营业务收入 863 亿元,增长 29.8%,比全国平均增幅高 29 个百分点,比全市工业平均增幅高 11 个百分点,占全市工业销售总额的 10.5%。惠普、宏基、富士康、广达、英业达、思科、新加坡(密胜)等一批重大项目落户,西永微电子产业园、北部新区、港城工业园、茶园新区、万州光电产业园等一批重点园区和区县电子制造业、软件及信息服务业得到快速发展。

1.2 重庆市电子信息产业的成长模式

刘巨钦在《企业集群成长机理与竞争优势培育》中根据企业组织结构的特点,将企业集群的成长模式分为了四种:依托企业集群的小巨人集聚成长模式、中卫式企业集群成长模式、空间集聚企业集群成长模式、网络式企业集群成长模式以及虚拟企业集群成长模式。

目前,重庆市已形成以笔记本电脑生产为核心的产业格局。作为世界知名的品牌商惠普、宏基和华硕在集群中处于主导地位,另有广达、富士康、纬创、英业达等 200 多家企业为产业集群中的“中心大企业”进行特定的专业化加工、零部件生产或委托销售等。可见,重庆电子信息产业的成长模式属于中卫式产业集群成长模式,其主要具有以下两方面特点:

第一,惠普、宏基和华硕作为“核心企业”在集群知识转移和创新过程中起着创新“发动者”和技术“守门人”的作用。

第二,惠普、宏基、华硕占据价值链的核心地位。

收稿日期:2011-04-25

作者简介:黄友兰(1959—),女,重庆人,重庆邮电大学经济管理学院,副教授,学士,研究方向:信息经济管理。

一方面,受它们的影响,容易使集群中的企业形成相互信任和互利的文化,更使重庆市电子信息产业集群具备了选择和吸引优秀伙伴的能力。另一方面,容易从与政府的谈判中获利。由于核心企业在和政府的合作中具有较强的谈判力,它们更容易说服政府为集群中的企业提供更有利的公共政策、以及更完善的基础设施和公共产品。

1.3 重庆市电子信息产业的成长动力

动力机制是集群发展的核心,成熟的动力机制可以将集群中任何可获得的要素很快转化为竞争优势,而且能带来持续的竞争优势^[1]。通过前面的分析,可以看到重庆市电子信息产业集群从组织结构上属于中卫式产业集群,并且尚处于产业集群发展的成长阶段,基于此本文将重庆市电子信息产业的动力因素归纳为以下几个方面:

1.3.1 政府政策和机遇

对于处于发展初期和成长期的产业集群来说,政府的角色是非常重要的。“十一五”期间重庆市就提出了建设“三中心、两枢纽、一基地”的战略构想,特别指出要将重庆建设成为以高新技术产业为基础的现代产业基地。到 2007 年两会期间,胡锦涛总书记又对重庆做出的“314”总体部署,将重庆定位为西部地区的重要增长极、长江上游地区的经济中心、城乡统筹发展的直辖市。可见,一方面中央重视重庆经济的发展和战略地位的提升,一方面地方政府注重包括电子信息产业在内的高新技术产业的发展,这就为重庆的电子信息产业集群获得有利的政策支持创造了条件。

1.3.2 低成本优势

重庆的低成本优势主要体现为低劳动力成本和低运输成本。同国内其他 IT 产业集群尤其是和环渤海、珠江三角洲、长江三角洲的 IT 产业集群相比,重庆的 IT 产业集群拥有更低的劳动力成本优势。根据 2010 年的统计数据显示,重庆市信息传输、计算机服务和软件业的人均年收入为 49 529 元,低于全国该行业人均年收入的 57 319 元。相比重庆而言,北京该行业的人均年收入达到了 100 794 元,收入水平仅次于金融业(人均年收入 143 187 元)。从运输成本来看,由于保税港区的建成,使得重庆市对外出口的运输成本得到了极大的控制,在满足国内的需求的过程中更显得如鱼得水。

1.3.3 地理位置

重庆虽然地处我国内陆,但却拥有我国首个内陆保税港区——两路寸滩保税港区,它也是第一个水港

加空港的保税港区,该保税港区将成为长江上游和西部地区的国际运输转口区 and 物流区。保税港区一方面在水港功能区发挥长江黄金水道作用,形成从重庆到上海的内陆运输便捷通道,打造西部地区外贸物资、物流集散地;一方面利用重庆江北机场航空运输优势,完善国际航线网络、优化航空保税物流运输流程,推动了航空物流资源整合,监理区域性国际航空客货运输中心,实现国内和国际、国际和国际航线网络之间的快速中转和衔接。两者的合力将使重庆成为服务长江上游和西部地区的内陆航运中心。可见,重庆拥有内陆其他地区所无法比拟的运输优势,即使和沿海城市相比也不逊色。这为重庆市电子信息产品的内销和外贸出口提供相当大的便捷,为电子信息产业集群的进一步发展提供了保障。

2 重庆市电子信息产业集群存在的主要问题

2.1 产业集群的社会文化网络尚不成熟

共同的社会文化背景和共同的价值观念能够促进企业与企业之间、人与人之间的合作与交流,信任度的加强更能有效地降低交易成本,但目前重庆市电子信息产业集群的社会文化网络还尚不成熟。重庆市的电子信息产业集群才刚刚起步,大量的新企业不断进入,集聚效应初现。然而,集群中的核心大企业都不是重庆的本土企业,且入驻重庆的时间不长。就国际知名品牌惠普和宏基来说,固然已具有自己的公司文化,且这种公司文化是经企业长期发展形成的,且不易改变。可见大公司的文化要与重庆的文化相融合,形成重庆特有的社会文化网络是一个漫长的过程。

2.2 区域经济发展的影响

产业集群的发展和区域经济的发展呈正相关性,不仅是集群的发展能够促进区域竞争力提高,而且区域经济的发展也会影响集群的发展。开放竞争力强的地区,资源的配置能力更高,对外交流与合作更加频繁,同时这些地区也具有完善的基础设施、居住条件和便捷的交通等。和珠江三角洲、长江三角洲、环渤海这三个地区的经济运行情况相比,重庆市还有相当的距离。尽管西永和北部新区的各项设施都在不断加强,但依然还不能够满足现阶段的发展需求。

2.3 本地消费群体的制约

要使重庆市的电子信息产业保持持续增长,扩大内需是基础和保障。就消费群体的消费能力来看,2009 年上海、北京、广州等地的城镇居民人均消费水平平均超过了两万元,居民消费结构已呈现出由大众消

费向享受型消费的转变;相比之下,同期重庆市的城镇居民人均消费水平为 13 314 元,消费结构依然以大众消费为主。不仅是重庆,整个西部地区的居民消费水平都不高,而诸如笔记本电脑一类的电子产品价格都不低,属于享受型消费,因此,本地和周边市场的需求有待进一步加强。

3 重庆市电子信息集群的提升对策

3.1 抢占标准制定权

随着电子信息技术及其产业的发展,对标准的依赖性越来越高,一定意义上讲,谁制定了标准,谁就会在激烈的市场竞争中取得主动。电子信息产品相关标准的缺失将在极大程度上限制技术的发展和产品的规模化应用,因此,重庆市需要在关键电子信息产品领域给予技术、资金等多方面的支持,加快其国际化标准的形成。

3.2 加强政策引导和支持

对于处于成长阶段的重庆市电子信息产业集群来说,政府的角色非常重要。要发展真正有竞争力的电子信息产业集群,政府必须加大对集群的政策引导和扶持力度,对集群内的企业在基础设施、市场信息、教育培训等方面提供帮助,必须提高制定产业集群政策水平、产业集群宏观管理能力,只有如此才能使集群内的企业获得更好的发展环境,并有集群本身的发展带动区域经济的发展和竞争力的提升。

3.3 完善人才培育和人才招募机制

电子信息产业是知识密集型产业,具有技术含量高、创新速度快的特点。电子信息技术平均每 3 年提高一倍,信息技术专利每年新增超过 30 万项,科研资料的有效寿命平均只有 5 年,这决定了电子信息产业对高技术人才的大量需求。因此,要使电子信息产业

集群保持活力,建立完善的人才培育和人才招募机制是非常必要的。对于重庆市来说,一方面要建立企业和科研教育机构之间良性互动。利用本地的科研教育机构培育专业性人才,同时集群中的企业也应该提供更多的实习机会,通过反馈促进相互发展。另一方面,吸引省外的高技术人才。重庆市需要从政策、生活基础设施等方面入手,即使重庆市电子信息产业的从业环境更具吸引力,又为来重赴工者减少后顾之忧。

4 小结

重庆市电子信息产业集群是中卫式产业集群,并处于产业集群发展的成长阶段。重庆市 IT 产业集群拥有政策、低成本、地理位置等方面的优势,但随着集群的进一步发展,其动力因素有可能会发生一定程度上的变化。就当前的发展情况来看,重庆市电子信息产业集群的社会文化网络尚不成熟,发展还受到区域经济的影响和消费群体的制约。下一步,重庆市首先需要进一步加强政策引导和支持,其次还要完善人才培养和招募机制,更要尽量多的占领电子信息产品关键领域的标准制定权,这样重庆市电子信息产业集群才能在激烈的国际机制中占得先机 and 主动。

参考文献

- [1]MICHEAL H BEST. Cluster Dynamics: The New Competitive Advantage: The Renewal of American Industry[M]. Oxford University Press, 2001:15—110.
- [2]刘巨钦. 企业集群成长机理与竞争优势培育[M]. 北京:中国经济出版社,2007:189—195.
- [3]赵强,孟越,王春晖. 产业集群竞争力的理论与评价方法研究[M]. 北京:经济管理出版社,2009:41—52.

Status and Countermeasures of Chongqing's Electronic Information Industry Cluster

HUANG You-lan, LI Xing-yi

(College of Economics and Management, Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing 400065, China)

Abstract: Nowadays, Industry clusters has become the main form of competing among Industries. Chongqing has initially formed a notebook computer, software and other IT industry cluster. This article analysis the current situation of Chongqing's electronic information industry cluster from three aspects which above cluster life cycle, growth mode and growth power. Than the article discusses the main problems that still exist, finally gives some suggestions of the cluster development ascension.

Key words: Chongqing; electronic information industry; industry clusters