

文化创意旅游开拓汕头旅游新空间

杨玉民

(中共汕头市委党校, 广东 汕头 515041)

摘要:创意元素的融入为旅游业的发展注入了新的活力,促进了旅游业的深层次发展。汕头有资源、区位、发展机遇等文化创意旅游的条件;利用这些有利条件发展文化创意旅游。

关键词:文化创意;文化创意旅游;开拓

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2011)06-0037-04

汕头市旅游资源非常匮乏,笔者认为,用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链,开拓汕头旅游新空间。

1 创意旅游的概念及其特征

1.1 创意旅游

创意旅游的兴起是顺应市场潮流的,是对市场需求进行挖掘后产生的具有市场引导性的旅游产品。创意元素的融入为旅游业的发展注入了新的活力,促进了旅游业的深层次发展。创意旅游是一种新的发展模式,它强调了用全新的思维逻辑方式融入旅游业实现价值创新,从而促进旅游业升级换代。其发展思路是充分发挥旅游产品的关联带动效应,以旅游活动和旅游吸引物为核心,拓展旅游产业链条,主动与一产、二产等产业融合,构建跨越各个产业部门的多层次旅游产业链,促进区域整体功能提升与转型。创意产业的融合性就是把技术、文化、产品和市场融为一体,既有利于产业的延伸,又极大拓展了产业的发展空间。

创意旅游这一概念是由格雷·理查德(Grey Richards)和克里斯宾·雷蒙德(Crispin Raymond)于2000年提出,他们把“创意旅游”定义为:通过旅游过程的积极参与和从其选择的度假目的地学来的经验,为游客提供发展创意潜质的机会,是游客在游览过程中学习旅游目的地国家或社区的某种文化或技巧的一种旅游产品。创意旅游者通过参加互动性工作室(interactive workshop),开发自身创意潜能,拉近与当地居民的距离,进一步体验旅游目的地的文化氛围。这一概念对创意旅游的表现形式、实现路径及

目标进行了具体的叙述,着重强调互动性措施对创意旅游的重要性。^[1]

创意旅游并非为创意与旅游的简单合并,并非所有添加创意元素的旅游产品均可称为创意旅游。创意旅游是顺应旅游者日益高涨的精神需求以及旅游目的地实现可持续发展的需要而产生的一项新的旅游产品,是用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链。

1.2 创意旅游特征

创意旅游有以下几个特征:一是强调对各类资源的多维化整合。以对传统旅游资源(自然山水、文物古迹)之外的各类社会资源的整合和转化,将有形和无形的资源通过创意的手法转化为市场认同的旅游产品。二是强调对未来文化遗产的创造。对历史遗留和现有旅游资源的开发、利用和保护,是传统旅游产业的主要发展模式。创意旅游则突出创造性的思维,创新出“无中生有”和“有中生优”的世界级创新旅游产品。三是强调对旅游消费潮流的引领和塑造。随着我国经济的发展,百姓的旅游消费逐渐由观光型旅游向消费体验型旅游作结构转型。四是强调拓展和延伸旅游产业链。联系产业链内在内容,拓展产业链条,整合各产业,形成产业发展的“总部经济”,提升旅游经济的质量,实现旅游经济的可持续发展。五是提升区域整体价值。创意旅游是区域与区域之间的合作、产业与产业之间的合作,是大区域各种资源整合的整合——区域间的体制整合、空间整合、主题整合、线路整合、产品整合、理念整合,是致力于建设一个把旅游产业深深镶嵌在整个区域产业链的系统。

收稿日期:2011-04-11

作者简介:杨玉民(1968—),男,广东饶平人,中共汕头市委党校,经济学副教授,研究生毕业,研究方向:经济学、“三农”问题及社会问题,中国技术经济研究会会员号:I032000752S。

创意旅游实现了旅游者更深度的参与过程,扩展了旅游资源的涵盖范围,也为旅游资源的深度开发提供了新路径,一些不具备旅游资源特征或不便于进行开发的旅游资源均可借创意旅游进一步扩大其发展空间。创意旅游可有效解决非物质资源开发难的问题,为文化的载体提供了有效途径和方法。

2 汕头发展文化创意旅游的条件

2.1 资源条件

潮汕文化是中国传统文化中一个具有浓郁地方特色的文化,以汕头为中心,经受历史时空的孕育,在自然和社会环境生存发展过程中形成的精神行为的汇合。它生成于秦汉,兴盛于两宋,延绵于明清,影响古今,是独具特色、承上启下、继往开来的一种文化。经过长期的发展和历史的传承,潮汕文化资源越积越厚实。在全世界越来越注重旅游文化品味的今天,这些资源就构成了汕头市潮汕文化旅游产业发展的有利条件。具体说来,主要包括以下七个方面:

2.1.1 潮汕文化历史名人资源

潮汕文化名人辈出,灿若繁星。宋、元、明、清四代,潮汕考取进士共有上千名。在近、现代史上,潮汕的政界要员吴南生;科技名流经济学家萧灼基;潮商的代表人物,从世界华人首富李嘉诚、马松深、张锦程、庄世平、到内地富豪翘楚黄光裕,再到“福布斯”海外华人100强中的19位潮汕商人,每一个创业故事都演绎着“潮汕人会做生意”的现代神话;体育明星金砂“三李”、孙淑伟、陶唐、谭瑞午;娱乐明星方展荣、陈楚生、陈四文、孙燕姿、万绮雯、蔡少芬;文坛巨匠、留学博士同样各领风骚。

2.1.2 汕头文化建筑遗存

汕头文化建筑遗存众多,独具特色。汕头古镇、古村、古庙、古匾、古桥、古牌坊、古宅院、古书坊、古祠堂、古对联、古雕刻随处可见,比比皆是。特别是汕头市区小公园有近代建筑群:一栋栋别具一格的骑楼,如百货大楼、海关钟楼、胡文虎楼等等;还有樟林古港遗址,郑信衣冠冢,陈慈黉故居。

2.1.3 戏曲与潮汕文化资源

汕头是戏曲之乡,潮剧,以其自身的独特风格成为全国十大剧种之一。1957年、1959年潮剧团两次晋京献演,党和国家领导人毛泽东、刘少奇、周恩来等先后观看了演出并接见演员合影留念。潮剧为中外文化交流特别是潮汕地区同世界各地的交流作出了重大的贡献。特色乐器有二弦、唢呐和深波等。潮阳英歌舞属广场民间舞蹈。源溯明代中叶,至今已有400多年的历史。原先舞者108人,表现梁山泊好汉

化妆打大名府的故事。表演者每人手执长约1尺4寸、直径4厘米的彩色木棒,配合锣鼓点、海螺号和吆喝声,两棒相击翻转,边走边舞。潮阳英歌舞熔戏剧、舞蹈、武术于一炉,表演独具魅力,它以刚劲、雄浑、粗犷、奔放的舞姿,构成了磅礴、威武、强壮、豪迈的气势,给人以力与美的震撼!澄海的蜈蚣舞、麒麟舞、舞狮、舞龙、舞鲤鱼以及偏远乡村戏班形成了汕头舞台艺术的独特类型。

2.1.4 宗教文化资源

妈祖信仰,潮汕妈祖庙甚多,居民历来崇拜妈祖,特别是商民、船民、盐民尤普遍。船民船中都祀妈祖神像,每年农历三月廿三日神诞即隆重祀拜。提倡妈祖信仰,是对同舟共济、救死扶伤、见义勇为、助人为乐、忘我无私、仁爱慈祥、团结互助精神的信仰。同时,也是加强海内外同胞、侨胞联系,增强民族凝聚力的一道桥梁。对三教神祇的崇拜,也是潮汕信仰民俗的重要内容。佛教方面,主要崇拜佛祖(即如来佛)和观音菩萨。在潮汕大小各个庙宇里面,都供有佛祖法像。规模较大的寺庙是潮州城里的开元寺。汕头市区的龙泉岩、铁林寺;达濠青云岩风景区;潮阳、潮南区风光;西岩佛教丛林景区,大峰风景区都是宗教文化信仰的地方。

2.1.5 民俗文化资源

汕头民俗内容丰富,形式多样,古朴典雅。潮汕民俗繁多,且保留着很多中原传统文化,这也是潮汕人一直引以为荣的地方。除了传统的节日外,他们还保留着盂兰节,中秋烧塔,新年烧龙等等中原已消失的习俗。另外较有特色的还有“人节”食七样羹,澄海赛大猪,陇尾抢石榴和盐灶拖神;潮普各村的“营老爷”等习俗。

2.1.6 红色文化旅游资源

位于潮南区红场镇在艰难的革命岁月中,革命志士在红场留下了大量而又宝贵的精神财富和众多的革命遗址。丰富红色文化旅游资源:大南山红场旧址;东江特委办公旧址;大南山红宫旧址;闽粤赣苏区党代会旧址;红军医院;红军修械厂;红军被服厂;彭杨军校;东江特委党校;大南山石刻革命标语;红场戏台及赤花剧社;英雄石洞;潮普惠县委、县苏维埃政府办公旧址。

2.1.7 文物出土

1974年出土“浮滨文化”文化遗址,这类遗址的年代,距今约3400—2900年(相当于商代中后期到西周前期)。目前,已发掘的浮滨文化遗址,分布于粤东的榕江、韩江与闽南的九龙江、晋江等四个流域。

2010年出水的“南澳一号”沉船的“青花瓷器”。“浮滨文化”文化遗址及“南澳一号”沉船是很好的旅游资源

2.2 区位条件

2.2.1 汕头区位优势

汕头紧靠“珠江三角洲”及“海峡西岸经济区”，地理位置和交通条件具有承东启西，沟通南北，通江达海的优势，而且是广东、福建、江西的共同腹地，已形成海陆空并进的东向交通网，同扩散地区的空间距离近，交通运输便捷，联动发展可以产生级差效益，易于接受扩散效应。汕头在粤东地区的中心地位明显，主要表现在：第一、汕头市是粤东地区最大、综合经济实力最强的城市，而且经济实力在粤东、赣南、闽西南的十三个地级市中也处于领先地位。第二、汕头市具有较完善的基础设施及较发达的物流基础。汕头在生活环境、重点学校、大型超市、商业中心对周边地区的居民都具有较大的吸引力。许多周边地区的人都喜欢到汕头买房、购物、消费。

2.2.2 汕头经济特区范围扩大到全市

2011年4月2日，国务院正式批复同意将汕头经济特区范围扩大到汕头全市，从2011年5月1日起正式实施，并同意汕头经济特区发挥在改革开放中“窗口”和“试验田”作用。在汕头经济特区成立30周年这一节点上，此举无疑是赋予汕头经济特区在对外开放和改革创新中以新的定位、新的功能和新的政策。新形势下的汕头经济特区有望继续发挥先行先试作用。与此同时，汕头经济特区自身建设与发展也有望在新的起点与平台上更上层楼^[2]。

2.2.3 国务院批复《海峡西岸经济区发展规划》汕头正式列入海西经济区

国务院正式批复国家发改委上报的《海峡西岸经济区发展规划》(下称《规划》)，首次明确了“海峡西岸经济区”的具体地域范围，包括福建省全境以及浙江省温州市、衢州市、丽水市，广东省汕头市、梅州市、潮州市、揭阳市，江西省上饶市、鹰潭市、抚州市、赣州市，陆域面积约27万平方公里。汕头为开发格局“五轴”之一^[3]。

2.3 发展机遇

2.3.1 国家海峡西岸经济区的政策支持

国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》首次明确海峡西岸经济区的定位及其特色发展方向，标志着建设海峡西岸经济区正式成为国家战略的重要组成部分。国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》指出，海峡西

岸经济区是两岸人民交流合作先行先试区域。而这其中交流合作领域就包括旅游和农业这两个产业。汕头市作为连接内陆地区与海西的桥头堡，具有重要的战略区位优势，必将在国家海峡西岸经济区的政策支持中大受其惠。

2.3.2 汕头市制定推动海西建设工作方案，将率先建粤台经贸合作试验区

出台一系列措施参与“海西”建设。为全力参与海西经济区的建设和发展，市政府专门成立推进海峡西岸地区建设领导小组，制定实施《汕头推进海峡西岸地区建设工作方案》。汕头还利用特区立法权，出台了《汕头市鼓励台湾同胞投资若干规定》，以及一系列促进两岸经贸文化交流的鼓励措施。

率先建设粤台经贸合作试验区。目前已有600多家台资企业在汕头投资创业，台资在汕头市外商投资中仅次于港资居第二位。汕头正加快推动汕头台商投资产业园区建设，重点承接台湾光电和生物技术等新兴产业，引导台资企业参与投资能源、精细化工、造船等对区域经济发展有重大带动效益的产业。现代农业、电子信息、商贸、物流、房地产等逐渐成为台商投资的新热点。

加快融入“海西”动作频频。融入海西经济区，增创对台合作新优势，汕头各有关部门动作频频。汕头与其他地市共同签订了工业、交通、农业、工商、旅游、港口、物流等7个产业合作意见。市经信局多次组织企业参加“广货江西行”、“广货福建行”等系列市场开拓活动，共有5个合作项目列入粤赣、粤闽经贸合作成果；为促进粤东、闽西地区速递物流经济的发展，市邮政局加快物流通信网络建设，粤东速递物流邮件处理中心项目已得到中国邮政集团公司的审批。

2.3.3 汕头加强对旅游业软硬件的投入

大规模培训旅游从业人员。2011年4月4日，市旅游系统开展“十百千万”大规模教育培训从业人员启动仪式，制定“十百千万”培训规划项目，力争用两年左右时间，培养、培训一大批高素质旅游从业人员。该项工程将与“十”家省内旅游院校建立协作关系，在市旅游行业中挑选“百”家旅游企业作为重点教育培训单位，计划用两年左右时间重点培养培训“千”名旅游骨干，推动各企业，培训“万”名以上旅游一线从业人员。^[4]

汕头在建大型酒店项目有6个。汕头酒店业将再添“巨头”。目前全市有6个大型的酒店项目在建，每个项目投资额均超亿元。这6家在建大型酒店中，市区两家，潮阳、潮南各一家，澄海一家，南澳一家。

这些在建酒店项目投资规模大,投资商为国际国内的知名企业,均按高星级标准建设,将有效提升汕头市高星级酒店比率。近年来,7天、锦江之星、如家等国内连锁酒店品牌也纷纷进驻汕头,汕头酒店业正呈现蓬勃发展的态势。

3 汕头发展文化创意旅游的建议

3.1 建博物馆、纪念馆,发展文化创意旅游景点

潮汕名人辈出,灿若繁星。汕头是全国著名侨乡之一。2001年末,汕头有华侨华裔216万人,港澳台同胞近80万人,遍布世界40多个国家和地区,其中80%侨居东南亚。海外潮人涌现出一大批企业家、工商界的巨头。散布于各地的华侨、华人热爱祖国,心系家乡,在汕头招商引资进行经济建设的过程中发挥了重要的作用,给汕头的发展作出了巨大贡献。可建“华侨博物馆”,通过博物馆、纪念馆也在一定程度上彰显了历史文化名城的风貌。

3.2 依照原貌创意重建建筑遗存增加景点

汕头文化建筑遗存众多,独具特色,具有很高的美学欣赏价值,可以依照原貌重建,极具旅游吸引力。

3.3 发展戏曲与潮汕文化资源

汕头是戏曲之乡,可利用潮汕戏曲文化资源进行文化创意,形成汕头舞台艺术的独特类型吸引旅游者前来观光旅游。

3.4 发展民俗文化旅游

汕头民俗内容丰富,形式多样,古朴典雅。汕头文化中的民俗文化资源以其浓郁的地方特色对旅游者具有很强的吸引力,使前来汕头的旅游者能在欢娱中领略潮汕文化的民俗精髓,增加人们对潮汕文化久远历史的理解、敬重和猎奇,同时也是开发体验性休闲旅游产品的极好切入点。

此外,汕头市还通过举办潮剧艺术节、民俗文化节、美食节、旅游文化节、性文化节、“英歌舞节”、潮州大锣鼓文化节、荔枝节、风筝节、龙舟节及国际潮人联谊会、招商会、侨博会等方式,整合现有的潮剧、曲艺、民俗、民间工艺、饮食等有形的和无形的文化资源,发展文化旅游,提高了城市的知名度。^[5]

3.5 宗教文化创意,发展国际旅游

潮汕妈祖庙甚多,居民历来崇拜妈祖,特别是商民、船民、盐民尤普遍。在潮汕大小各个庙宇里面,汕头市区的龙泉岩、铁林寺;达濠青云岩风景区;潮阳、潮南区风光;西岩佛教丛林景区,大峰风景区都是宗教文化信仰的地方。这些宗教文化信仰地方进行宗教文化创意,吸引海内外同胞、侨胞来礼拜及观光旅游。

3.6 发展红色文化创意旅游

红场是著名的革命老区,是二战时期大南山革命苏区党政军指挥机关所在地,东江地区革命根据地的领导中心之一,东江特委及其军委机关曾两次驻留于此。1931年闽粤赣三省边区第一次党代会在此召开。著名革命家彭湃、徐向前、李富春、古大存、方方、邓发等同志先后红场点燃革命烽火,指挥武装斗争,创建革命根据地。

近年来,随着文化创意产业的提出,引发了中国文化产业战略性升级运动。各地纷纷依托地域文化资源,以文化旅游为主线,以品牌运作为核心,推动特色文化产业发展。鲜艳夺目的红色文化,也赢得后人纷至沓来的景仰,为汕头市红场发展红色文化创意产业奠定了深厚基础。这些主要革命遗址,可以依照原貌重建;成为缅怀当年老一辈革命家和先烈们的革命精神,弘扬光荣革命传统,传播爱国主义教育的红色文化创意旅游胜地。

3.7 挖掘整理文化遗址,发展文化旅游

在挖掘整理文化遗址的过程中,注重将文化遗址的适度保护与开发利用相结合,建设好文博旅游区、专题博物馆,使之成为观赏性强的旅游项目,提高历史文化资源的经济价值和社会价值。如利用1974年出土“浮滨文化”的文化遗址,在本区建一个“浮滨文化”的文化遗址公园,发展文化旅游,提高了城市的知名度。2010年打捞“南澳一号”沉船时,中央电视台向全国现场直播,受到国内外游客的高度关注和追捧,可在南澳建一个“青花瓷器博物馆”,极具旅游吸引力。

3.8 引进和培养“旅游+创意”人才

创意产业与旅游业的融合发展需要一大批即懂旅游又熟悉文化创意的复合型高级人才,这一部分人才是推动两者尽快融合发展的决定性力量。但是,目前这方面的人才十分缺乏,政府应尽快制订有利于“旅游+创意”复合型人才培养和引进的政策与计划。加大对创意教育、旅游教育的投入,整合多种学科,培养文化创意旅游产业复合型人才;引进具有现代经营理念和市场创意的文化旅游项目领军人物;加快与汕头职业技术学院的旅游职高和粤东高级技工学校的旅游中专合作组织相关的培训,建立起旅游业的创新环境,为本土旅游人才了解创意知识和创意人才涉足旅游领域做好中介,从而更好地促进两者的融合发展。

参考文献

- [1]周钧,冯学钢.创意旅游及其特征研究[J].旅游开发研究,2008(6). (下转第76页)

4 结论

本文在介绍了描述性与评价性指标,观察性与预测性指标,投入、实施和产出指标,统计指标和经验指标的基础上,结合石油开采业企业自身的特点,从创新投入能力、创新实施能力、创新产出能力三个方面构建了如表 1 所示的石油开采业企业技术创新能力的评价指标体系,希望对石油开采业企业评价自身的技术创新能力时起到参考作用。

参考文献

[1]罗燕婷. 安徽省大中型工业企业技术创新能力的实证研究[D]. 合肥:安徽大学,2007.
[2]雷叙川. 工业企业技术创新能力综合评价研究[D]. 成都:西

南交通大学,2003.
[3]陈劲. 永续发展——企业技术创新透析[M]. 北京:科学出版社,2001.
[4]BURGELMAN R. A. Toward an Innovative Capability and Its Framework[J]. Strategic Management of Technology Innovation, 1988(1):31—34.
[5]DL BARTON. Core Capability & Core Rifidities: A Paradox in Managing New Product Development[J]. Strategic Management, 1992(1):26—28
[6]许庆瑞. 研究与发展管理[M]. 北京:高等教育出版社,2004.
[7]魏江,寒午. 企业技术创新能力的界定及其核心能力的关联[J]. 科研管理,1998(11):13—14.
[8]王伟强. 技术创新扩散研究新思维[J]. 云南科技管理,1994(2).

Building Technological Innovation Capability Indexes System in Oil and Mining Industry Enterprises

DUAN Zhi-Yan

(Northeast Petroleum University,Daqing Heilongjiang 163318,China)

Abstract: In this paper, firstly, descriptive index and evaluation type index, objective index and prediction model index, input, implementation and output index, and statistical index and experience index have been expressed respectively. Based on the above index illustration, principles and thinking of indexes system have been analyzed. Finally, evaluation indexes system of oil and mining industry enterprises has been built from the aspect of capabilities of innovation input, innovation implementation, and innovation output.
Key words: oil and mining industry; technological innovation capability; indexes system

(上接第 40 页)

[2]陈正新. 汕头经济特区范围下月起扩大到全市[N]. 广州日报,2011—04—03.
[3]曾漫路. 汕头正式列入海西经济区[EB/OL]. (2011—03—17)[2011—03—20]. 汕头经济特区报社大华网.
[4]刘谷婷. 大规模培训旅游从业人员[N]. 汕头日报,2011—04—04.
[5]杨玉民. 加速融入海西经济区 助推汕头旅游新发展[J]. 当代旅游,2011(5).

Cultural Creativity Tour Expands a Shan Prinipal to Travel New Space

YANG Yu-Min

(Shantou party Institute of CCP,Shantou Guangdong 515041,China)

Abstract: Contents brief summary:The creativity element integrates to deveolp for the shape of tourism infusing into new alive, promoting the deep time of tourism. Shan prinipal the condition with a resource, zone bit and deveolps opportunity to etc. cultural creativity to travel;Make use of these beneficial condition shape cultural creativity tours.
Key words: cultural creativity;cultural creativity tour;expands