

基于旅游资源分析的县域旅游发展方向研究

——以安徽省芜湖县为例

张旭峰

(安徽大学 商学院旅游管理系, 合肥 230601)

摘要:旅游资源是一个地区旅游业发展的基础。按照国家标准(GB/T18972—2003)《旅游资源分类、调查与评价》对芜湖县旅游资源进行分类,从旅游资源的丰度、品质、空间结构与空间分布等方面分析该县的旅游资源,同时结合该县旅游资源的开发条件分析,作出基于旅游资源分析的芜湖县旅游发展方向研究,旨在为该县旅游资源规划与开发提供必要的科学依据。

关键词:县域旅游;旅游资源分析;芜湖县

中图分类号:F592.7 **文献标志码:**A **文章编号:**1671—1807(2011)06—0023—04

近年来,县域经济受到了前所未有的关注,促使人们对县域经济发展模式的探讨。发展县域旅游经济,转变经济发展方式,成为全国各县调整产业结构,加快产业升级,应对经济全球化挑战的重要战略。2009年8月6日,以“发展县域旅游,助推海西腾飞”为主题的2009年中国县域旅游经济论坛暨海西旅游强县发展研讨会在福建省泰宁县召开,并发表了《泰宁宣言》,提出争取县域旅游经济在全国的产业地位不断提升。2010年10月10日,安徽历史文化名城、安徽省旅游强县、中国县域旅游品牌百强县,以“帝王之乡、花鼓之乡、改革之乡、石英之乡、曲艺之乡”和“中国民间文化艺术之乡”享誉海内外的凤阳县提出“打特色旅游品牌,促县域经济发展”。发展县域旅游经济已经成为实现产业转型,促进县域经济又好又快发展的重要推动力,未来我国县域旅游经济将会迎来发展史上的“春天”。

县域旅游,是旅游从城市向县级深化的产物,反映了全国旅游的一个发展动向。县域旅游经济是指在县级行政区划的地域内,利用当地旅游资源的优势,发挥旅游业的比较优势,以旅游带动(或配合联动)当地经济发展的一种开放的、功能完备的特色区域经济。县域旅游经济发展动力机制是由旅游活动整体构建的各种因素、各个子系统组成的,主要表现为推理推力系统、拉力系统和支持系统。县域旅游发展模式分为以下五个类型:政府主导型、市场驱动型、

投资驱动型、事件驱动型、资源驱动型^[1]。县域旅游经济发展方向要体现出当地特色,因地制宜,生态旅游、温泉旅游、地域文化或少数民族风情、休闲度假旅游、红色旅游等都是不错的选择。目前,我国县域旅游经济发展模式主要有婺源之路、栾川模式、岚皋特色、泰宁路径等。

目前国内对县域旅游研究还涉及县域旅游发展模式以及对策的研究,包括产业发展模式和发展路径研究^[2-4]、产品谱系构建与开发设计及品牌化研究^[5-6]、发展动力机制研究^[7-8]、以及发展对策研究^[9-10]等。同时国内对县域旅游发展研究比较集中的是少数民族地区县域旅游^[11]和山区县域旅游^[12],提出了相关的概念和建设发展思路对策。还有一些学者进行了其他相关方面的研究,涉及到金融支持县域旅游产业发展研究^[13]、基于耗散结构理论的县域旅游发展研究^[14]、基于和谐管理理论的县域旅游发展研究^[15]、县域旅游开发中政府行为研究^[16]等。通过对县域旅游研究的简单综述,可知县域旅游的研究主要集中在发展模式、动力机制和发展对策等方面。

文章通过对县域旅游相关研究综述概括的基础上,按照国家标准(GB/T18972—2003)《旅游资源分类、调查与评价》对芜湖县旅游资源进行普查分类,并从旅游资源的丰度、品质、空间结构和空间分布等方面对该县旅游资源的基本属性进行分析,同时结合该县旅游资源的开发条件分析,作出基于旅游资源分析

收稿日期:2011—04—10

作者简介:张旭峰(1989—),男,安徽芜湖人,安徽大学商学院旅游管理系2008级本科生,研究方向:旅游管理。

的芜湖县旅游发展方向研究,旨在为该县旅游资源规划与开发提供必要的科学依据。

1 芜湖县旅游资源分析^①

1.1 芜湖县旅游资源分类

旅游资源按其基本属性,分为自然旅游资源和人文旅游资源。进一步的细分又有各种不同的方法,这里我们采用国家标准(GB/T18972—2003)《旅游资源分类、调查与评价》中的分类方法,将旅游资源分为8个主类、31个亚类、155个基本类型。按照上述分类方法,芜湖县旅游资源分类情况如下:

1.1.1 自然旅游资源

一是地文景观类:著名的2010年CCTV“芜湖月·中华情”举办地——阳光半岛风景区,以“美玉山”著称的琅琅山风景区,还有神奇迷人的八仙岛、缠绵翡翠的相思岛等。二是水域风光类:拥有芜湖十景之一的“陶辛水韵”,还有人水合一的东湖公园、碧波荡漾的南湖公园等。三是生物景观类:拥有生态环境优美的国家农业旅游示范点——和平生态园,还有鸟语花香的万亩桃花园等。令人遗憾的是,该县没有有关天象与气候景观(类)的旅游资源。

1.1.2 人文旅游资源

一是遗址遗迹(类):比较有代表性的有保留完整明清古民居的西河古镇、全国农业旅游示范点、国家3A级旅游区、省级农家乐旅游示范点——陶辛缪庄生态园、省重点文物保护单位——东门渡官窑遗址、建于南唐时期的九十殿大庙、古鸠兹的所在地——楚王城遗址等。二是建筑与设施(类):如景色优美、功能完善的市民广场,百年名校芜湖县一中,恢宏壮观的世贸大厦等。三是旅游商品(类):有土特产山芋和江南水乡所独有的鱼龟虾蟹等众多水产品。四是人文活动(类),如:抗日战争中发生的著名湾沚战役,民俗节事活动赛龙舟、舞龙灯等。

1.2 芜湖县旅游资源的基本属性分析

1.2.1 芜湖县旅游资源的丰度

按照上述芜湖县旅游资源分类,该县拥有7个主类、23个亚类,72个基本类型。可以看出,芜湖县旅游资源8大类并不齐全,遗址遗迹类、建筑与设施类等资源丰富,相应的旅游资源基本类型数所占比例也都较高。总的来看,人文旅游资源在数量上占有绝对优势,基本类型数占该县旅游资源总基本类型数的近八成。

1.2.2 芜湖县旅游资源的品质

对整个芜湖县72个旅游资源基本类型中包含的旅游景点进行分析,我们可以发现:首先,芜湖县旅游资源品质一般,特品级旅游资源数目不多。其次,该县人文旅游资源在数量上占有绝对优势,但特品级旅游资源中却集中在自然旅游资源。由此可见,芜湖县自然旅游资源的开发潜力无限。最后,芜湖县地处长江中下游地区,亚热带季风气候,日照充足,降雨丰沛,河网密布,中南部也伴有少量的丘陵地区,属于典型的“江南水乡”,独特的自然地理特征导致芜湖县特品级旅游资源集中在自然旅游资源中的湖泊、岛屿和山脉等方面。

1.2.3 芜湖县旅游资源的空间分布与空间结构

芜湖县旅游资源种类齐全,基本类型超过总类型数一半以上。旅游资源空间结构呈现出以下特点:

1)旅游资源的空间分布相对均衡。例如湾沚镇的阳光半岛、东湖公园,陶辛镇的陶辛水韵,红杨镇的西河古镇、衔琅山、和平生态园,花桥镇的南唐九十殿、东门渡官窑,六郎镇的大港烟波等。

2)以县城湾沚为核心,以快速通道为轴线,呈现出“一核一线”的资源主体空间架构。县城湾沚不仅拥有以东湖公园、阳光半岛为代表的水域风光,还有以市民广场为代表的大批休闲健身娱乐购物场所。而沿芜屯快速通道自北向南,则依次分布了六郎镇的八仙岛、大港烟波、湾沚镇的老梁山庄、阳光半岛、东湖公园、九连山茶场、红杨镇的和平生态园、衔琅山、西河古镇等众多旅游景点。

2 芜湖县旅游资源的开发条件分析

2.1 国家和省级政策的重点支持

2009年,国务院41号文件《关于加快发展旅游业的意见》提出要把旅游业培育成国民经济的战略性新兴产业。这表明,在未来的中国经济发展格局中,旅游产业将会扮演越来越重要的角色。“十二五”期间,安徽省旅游业将实施“5233”行动计划。全省投资额5亿元以上的旅游项目将达200个以上,投资总额达到3000亿元以上。到2015年,全省旅游年总收入将达3000亿元以上,占全省GDP的比重力争达到12%以上。从中央文件到地方规划,我们可以发现,旅游业是一个朝阳产业,受到了省级以上部门的高度重视和大力支持。

2.2 泛长三角区域旅游合作升级

2008年10月19日,全省旅行社发展大会在芜湖召开,向泛长三角区域旅行社业界发出倡议,公布

注:①资料来源:芜湖县政务信息网。

《倡议书》,积极推进泛长三角区域发展分工与合作,有力推动旅游产业转型升级。2009年10月,由安徽省旅游局主办的泛长三角区域旅游发展论坛在风光秀丽的江城芜湖市成功举办,来自上海、江苏、浙江、安徽近300名旅游界人士共聚一堂,探讨泛长三角区域旅游发展分工大计。芜湖县地处泛长三角区域的中心地理位置,区域旅游合作升级,必将给芜湖县的旅游业在新一轮的发展中创造机遇。

2.3 皖南国际旅游文化示范区建设

“到2015年,皖南国际旅游文化示范区接待旅游者将达9968万人次,旅游总收入达984亿元。”2009年6月27日,安徽省旅游局局长胡学凡向安徽省十一届人大常委会第十九次会议作了关于推进皖南国际旅游文化示范区建设情况的汇报。2009年7月,安徽省人民政府批准设立皖南国际旅游文化示范区,包括黄山、池州、宣城、芜湖、马鞍山、铜陵6市和安庆市的潜山县。地处皖南国际旅游文化示范区境内的芜湖县,地理位置优越,区位优势独特,将会在积极参加区域内的合作中实现领先发展。

2.4 芜湖县自身具备独特优势条件^①

1)交通区位优势明显。芜湖县位于安徽省东南部,紧邻世界第六大城市群——长三角,处在安徽省“沿边、沿江”发展的战略结合点,距离上海、南京、杭州和合肥均在3小时经济圈内,是皖江城市带承接产业转移示范区的核心区域、国家“中部崛起”的重点地区。境内合杭高速、沿江高速、芜太高速(2012年建成通车)、104省道(芜屯快速通道)、皖赣铁路、商杭高铁(规划中)过境而过,陆路交通便捷。县城距南京禄口机场120公里,距合肥骆岗机场140公里,空中联系便利。境内长江下游最大支流青弋江直通黄金水道长江,水运条件优越。

2)县域经济发展迅速。芜湖县是安徽省“十强县”,2010年全年预计可实现地区生产总值100亿元,同比增长20%;完成财政收入13.5亿元以上,同比增长35%,其中地方财政收入9亿元以上,同比增长29%;全社会固定资产投资163亿元以上,同比增长35%以上;农民人均纯收入7770元,同比增长10%。

3)旅游发展态势强劲。截止到2009年,全县拥有阳光半岛、东湖公园、陶辛水韵、老梁山庄、和平生态园景区5处,全国农业旅游示范点2处,怡龙生态园、红红火火农庄等星级农家乐10家,芜湖三正半山

等星级旅游饭店6家,芜湖源生和芜湖丽康源食品饮料有限公司等省、市级旅游商品定点生产企业10家,湾沚镇、六郎镇、陶辛镇被授予“安徽省最佳旅游乡镇”。

3 基于旅游资源分析的芜湖县旅游发展方向研究

3.1 充分利用政策优势,积极参与区域旅游合作

在经济全球化和区域经济一体化进程不断推进的潮流下,全面加强区域旅游发展分工与合作,既是整合区域旅游资源,形成特色互补和协调发展格局,实现合作多赢的大势所趋,也是发挥区域旅游发展比较优势,提升整体实力和应对激烈竞争,实现旅游腾飞的必由之路。芜湖县应该积极参与到泛长三角旅游合作和皖南国际旅游文化示范区建设中去,加强与兄弟县市的交流与合作,共同推进区域旅游一体化建设,共同推动区域旅游的整体发展,在板块旅游整体发展的基础上实现自身发展。

3.2 充分挖掘自身特色,积极创造高端旅游品牌

首先要着力建设以“县城湾沚”为核心的旅游圈。加速推进该旅游圈内的阳光半岛、东湖公园和陶辛水韵等重点风景区的建设,完善基础设施和配套产业建设,加快建设一批酒店等休闲娱乐场所。其次,要加速建设以“快速通道”为轴线的旅游带。利用芜屯快速通道,将六郎八仙岛、大港烟波、湾沚老梁山庄、红杨和平生态园、衔琅山、西河古镇等旅游景点串联起来,形成一条独特的风景线。最后,要积极规划以“人文旅游”为主题的旅游区。按照可持续旅游发展理论,积极保护该县目前已有的人文旅游资源,按照“先保护,后开发”的原则,以省级重点文物保护单位——东门渡官窑为先导,楚王城遗址和南唐九十殿等县级重点文物保护单位为基点,逐步形成多地区、多层次、多角度的全面发展格局。

3.3 充分开发资源潜能,积极拓展多种旅游形式

随着我国城镇居民收入水平的不断提高和休闲时间的不断增多,人们的休闲度假需求不断增加。芜湖县要继续做大做强以阳光半岛风景区为龙头的休闲度假旅游,真正打造成为长三角的后花园。在发展休闲度假旅游的同时,还应该积极拓宽多种旅游形式,尤其是会展旅游。一方面,会展旅游是高收入、高赢利的旅游形式,不仅本身能够创造巨大的经济效益,而且还可以带动交通、旅游、通信和广告等相关行业的发展。另一方面,2010年12月20日,芜湖市荣

注:①资料来源:芜湖县政务信息网。

获“2010年度中国十佳品牌会展城市”称号,作为芜湖市副中心之一的芜湖县要积极谋划,与市区共同打造好会展旅游。此外,还要积极拓展以“和平生态园”为主题的生态游、以“陶辛水韵”为主题的农家游、以“楚王城—九十殿”为主题的文化游等多种旅游形式,丰富旅游产品类型,以满足不同旅游者的需求。

3.4 充分做好旅游规划,积极打造县域旅游强县

旅游规划是一个地域综合体旅游系统的发展目标和实现方式的整体部署过程,是经相关政府审批后该区各类部门进行旅游开发、建设的法律依据,要求从系统全局和整体出发,着眼于旅游规划对象的综合整体优化,正确处理旅游系统的复杂结构,从发展和立体的视角来考虑和处理问题^[1]。因此,一个好的旅游规划,是一个地区旅游产业实现又好又快发展的前提。芜湖县应该高度重视旅游规划工作,高起点、高规格、大手笔、科学合理地制定该县的旅游规划,以规划引领发展,以规划促进发展,不断提升品质,注重品牌建设,打造成为安徽省乃至全国的旅游强县。

4 结语与讨论

第一,通过对县域旅游研究进行简单综述,可知县域旅游的研究主要集中在发展模式、动力机制和发展对策等方面。第二,以安徽省芜湖县为例,对芜湖县的旅游资源进行了相关分析,得出芜湖县旅游资源种类基本齐全,数量适中,但是品质较低,特别是特品级资源偏少且集中在自然旅游资源方面,另外,旅游资源空间分布均衡,呈现出“一核一线”的资源主体架构的结论。第三,从政策、区域旅游合作、示范区建设和自身具备的独特优势等方面对芜湖县旅游资源的开发条件进行了分析。最后,基于以上旅游资源分析对县域旅游发展方向研究作了相关探讨,本研究旨在为该县的旅游业的发展决策提供科学依据。

参考文献

- [1]保继刚,楚义芳. 旅游地理学[M]. 北京:高等教育出版社, 1999.
- [2]李红波. 县域旅游经济突破发展的路径选择[J]. 全国商情, 2010(6):5-7.
- [3]吕华鲜,尧丹俐. 县域旅游开发研究——以广西灵川为例[J]. 南宁职业技术学院学报, 2010(6):84-86.
- [4]刘立勇. 县域旅游开发模式研究——以湖南省茶陵县为例[J]. 经济地理, 2009(12):2123-2124.
- [5]孙振鲁,杨令. 县域旅游产品谱系构建与开发设计研究——以广西贺州昭平县为例[J]. 湖北三峡职业技术学院学报, 2010(2):1-5.
- [6]黄爱莲. 县域旅游品牌化发展探究[J]. 广西经济, 2009(3):54-55.
- [7]钟睿,姚治国. 县域旅游发展模式动力机制研究[J]. 特区经济, 2010(5):157-158.
- [8]余冬林,周宵. 湖北省县域旅游发展动力机制初探[J]. 消费导刊, 2008(1):98.
- [9]蔡飞,樊春梅. 从江西省星子县看我国中部地区县域旅游发展对策研究[J]. 江苏商论, 2010(3):67-69.
- [10]柴凌燕,黄春宇. 欠发达县域旅游商品开发的对策研究——以江苏宝应县为例[J]. 江苏商论, 2010(2):101-102.
- [11]易可君,王赞新. 我省少数民族县域旅游产业发展模式比较与剖析[J]. 湖南民族职业学院学报, 2008(3):10-14.
- [12]黄敏,刘洪利. 山区县域旅游可持续发展研究——以河北省崇礼县为例[J]. 商业经济, 2010(1):114-116.
- [13]唐少景. 金融支持发展县域旅游产业的思考[J]. 浙江金融, 2009(8):55.
- [14]杨前进,唐为亮,张述林,白玉. 基于耗散结构理论的县域旅游发展思考——以江苏省射阳县为例[J]. 重庆科技学院学报, 2009(7):88-89.
- [15]李友亮. 基于和谐管理理论的县域旅游发展有效性分析——以广西龙胜县为例[J]. 信仰师范学院学报, 2009(3):73-74.
- [16]刘治国,李明月. 县域旅游开发中的政府角色分析[J]. 中小企业管理与科技, 2009(11):27-28.

A Study on the Development of the County Tourism Based on Analysis of Resources

——For example of Wuhu county in Anhui

ZHANG Xu-feng

(School of Business in Anhui University, Hefei 230601, China)

Abstract: Tourist resources are the basis for the development of a regional tourism industry. According to GB/T(18972—2003)《Classification, Investigation and Evaluation of Tourism Resources》, we divide tourist resources in Wuhu County into different specific categories, and analyze their fundamental attributes from aspects of density, quality, spatial structure and Spatial distribution so on. Meanwhile, based on the analysis of tourist resources in Wuhu County and its exploitation, we make out our plan of its tourism developing trend, which aims at providing essential scientific evidence for the Tourism Planning and Exploitation of Wuhu County.

Key words: county tourism; the classification of tourism resources; Wuhu county