

关于做大做强千岛湖水饮料产业的思考

金华斌¹, 童国强¹, 金 宁²

(1. 淳安县发展和改革局, 浙江 淳安 311700; 2. 富阳市工商银行, 杭州 310005)

摘要:千岛湖被誉为“天下第一秀水”,蓄水量 178 亿立方米,大部分水域水质达到国家饮用水Ⅰ标准,水资源优势得天独厚。大力发展饮用水、软饮料产业非常符合淳安当地生态环保的产业发展方向,也是彰显区域产业特色、提升经济竞争力的重要途径。本文在对淳安县水产业发展现状的深入调研和客观分析的基础上,提出了做大做强水产业的对策建议。

关键词:水产业;现状;对策

中图分类号:F427 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-1807(2011)01-0029-04

一湖秀水是淳安的核心资源和希望所在。近年来,经过积极探索和实践,淳安县明确提出了“以湖兴县、融入都市”的发展战略,水饮料产业已成为生态工业的三大支柱产业之一。但是,淳安的水饮料产业无论是在总量还是水资源的利用程度上,离打造“中国水业基地”的目标和淳安生态工业的发展要求都有明显差距,亟需实现新的突破。

1 水饮料产业发展喜忧参半

这几年,淳安县水饮料产业获得了长足发展,但

也面临做大做强的严峻考验和来自周边的激烈竞争。

1.1 发展现状

1.1.1 行业规模快速扩张

2000 年,全县水饮料年产量为 7.4 万吨,销售产值只有 1.71 亿元。2009 年,全县生产啤酒 16.90 万吨,软饮料 91.83 万吨,其中包装饮用水类 66.74 万吨,果汁和蔬菜饮料类 10.69 万吨,实现销售产值 25.85 亿元,占全县工业总量的 21.2%,水饮料产业成为县三大支柱产业之一。

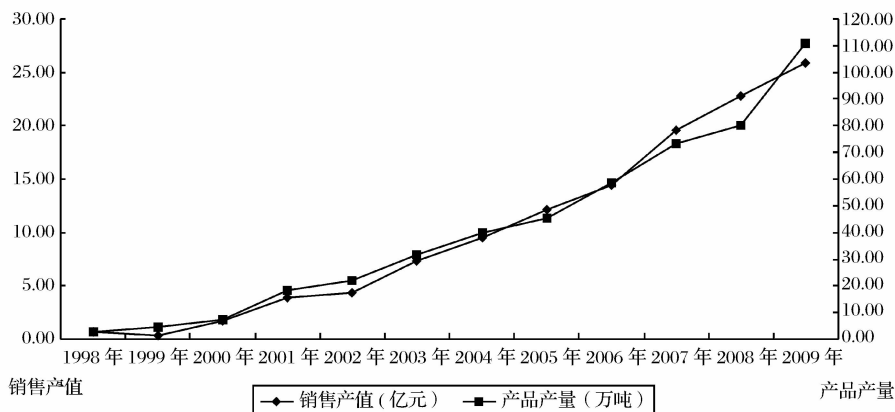


表 1 淳安县 1998—2009 年规模以上水饮料企业产值及产品情况

1.1.2 大企业迅速成长

农夫山泉和千岛湖啤酒是淳安县水饮料产业发展的成功典范。农夫山泉自 1999 年 6 月与县政府签

订了第一份投资协议以来,生产经营规模迅速壮大。2009 年,实现工业销售产值 19.12 亿元,占全县工业总量的 10.91%,上缴税收 1.9 亿元(含销售公司

收稿日期:2010-11-15

作者简介:金华斌(1951—)男,浙江丽水人,浙江省淳安县发展和改革局,正局级调研员,高级经济师,研究方向:国民经济和社会发展,中国技术经济研究会会员登记号:I031500188S;童国强(1970—)男,浙江淳安人,浙江省淳安县发展和改革局,产业发展科科长,经济师,研究方向:产业经济;金宁(1975—)男,浙江杭州人,富阳市工商银行,行长,经济师,研究方向:金融学。

0.57 亿元),利润总额 0.94 亿元。凭借一流水质,农夫山泉公司已跻身中国饮料工业“十强”,公司的核心品牌“农夫山泉”成了中国驰名商标。杭州千岛湖啤酒公司 1985 年艰难起步后发展迅速。2006 年,与亚

洲最大啤酒企业日本麒麟公司成功合作,近 10 年来,公司销售额平均以每年 30%左右的速度增长,已成为具有 30 万吨生产能力的大型啤酒企业,是杭州市最具成长型企业和重点骨干工业企业。

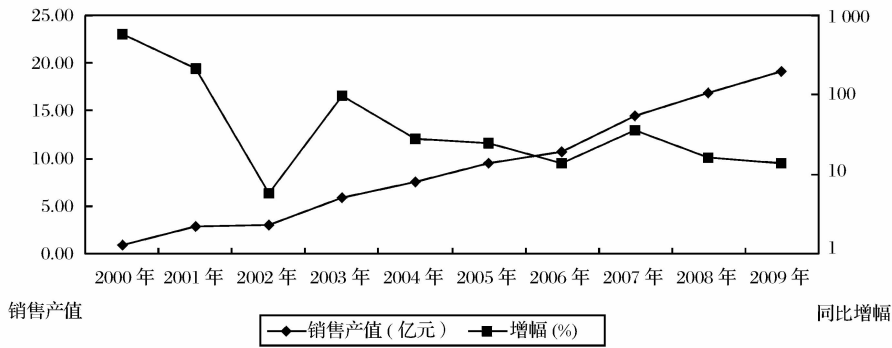


表 2 农夫山泉五年来发展速度比较

1.1.3 品牌日益响亮

随着千岛湖的美誉度和知名度不断提高,“千岛湖”饮用水在行业中成了金字招牌,伴随着“农夫山泉有点甜”这句广告语,农夫山泉饮用天然水及其系列产品以“天然、健康、安全”的品质,赢得了消费者的广泛青睐,其瓶装水、桶装水行销全国,尤其是在江、浙、沪地区备受消费者喜爱。“农夫山泉”、“千岛湖”、“西子三千”、“秀曼特”等品牌深受市场欢迎。许多饮用水企业对投资千岛湖表现出了浓厚的兴趣,课题组对可口可乐有限公司、康师傅控股有限公司、中国红牛公司等 51 家知名食品饮料公司进行了问卷调查,回收了 25 份问卷,调查显示:认为千岛湖适合发展水产业项目的企业占 68%,对参与千岛湖水业基地建设不感兴趣的企业只占 20%,若来投资、首期投资额在 5 000 万以上的企业占到 28%。可见,千岛湖的生态品牌已被广泛认同。

1.2 问题不容轻视

1.2.1 “中国水业基地”名归而实不至

一是产业总规模相对较小。真正的大企业只有农夫山泉一家,其它企业都是中小型企业,甚至微小型企业。农夫山泉发展较快,但 2009 年农夫山泉淳安基地水饮料产品年销售额不到娃哈哈集团销售额的 5%,仅是娃哈哈营养快线这一单个产品的 1/5。(娃哈哈营养快线单个产品年销售额超过 100 亿,相当于农夫山泉淳安全部产品年销售额的 5 倍之多)。2009 年千岛湖啤酒销量 16.90 万千升仅相当于华润雪花啤酒 837 万千升的百分之二。其他小型水饮料企业发展缓慢,缺乏竞争优势,未能形成产业集群。二是产品种类比较单一。除了饮用水和啤酒之外,其

他饮料产品不多,缺乏高档饮料产品;产业配套不够完善,未形成完整的产业链,如:没有 PET 瓶、瓶盖、高档纸盒外包装企业。三是产业规划、平台缺乏。虽然有“中国水业基地”的牌子,但是没有水饮料产业规划,没有相对集中的水饮料产业区块,也没有水饮料及配套产品交易市场,与中国水业基地要求尚有差距。

1.2.2 千岛湖的品牌优势没有充分发挥

①“千岛湖”商标被闲置。1999 年,农夫山泉引进淳安时,就战略性地把“千岛湖”牌天然饮用水知名商标买下并予以“冰藏”,致使淳安的水饮料企业不能使用“千岛湖”商标,严重影响淳安县水饮料企业的市场竞争力。一些水饮料企业来千岛湖洽谈投资,因顾及政府与农夫山泉投资承诺的“传言”,影响了投资信心,就放弃了投资计划。②“千岛湖”地域品牌没有发挥最大效益。大部分饮用水企业产品标识都冠以“千岛湖”图形,企业名称也都带有“千岛湖”字样,县饮用水行业协会也积极推广使用千岛湖原产地标志,但没有统一的地理标志证明商标,商标多而杂,市场上仿冒产品多,鱼龙混杂,据工商部门统计,目前,市场上每年销售冠名“千岛湖”的桶装水(18.9 升)有 5 000 万桶左右(不含农夫山泉),而真正产自千岛湖的不到 500 万桶。③水文化内涵没有充分挖掘。淳安县有着 1 800 多年的历史,素以“锦山秀水、文献名邦”而著称,人文荟萃,底蕴深厚。纵观国内,人们一提到“茅台”、“五粮液”、“依云”,自然就会联系到产地及其特色文化,但农夫山泉打的不是千岛湖的牌子,而其他水企业又不能打千岛湖牌,千岛湖的水文化品牌难以得到充分利用。

1.2.3 重点企业空间布局值得关注

据了解,目前,农夫山泉除了在淳安建有生产基地以外,还在湖北丹江口、广东万绿湖、吉林靖宇县等水源地建有四大生产基地。同样是依托千岛湖,据了解,今后10年农夫山泉将在建德市投资15亿元,打造年生产能力160万吨、全国规模最大、规格最齐全、产品系列最丰富、设备现代化程度最高的饮用水产业基地^[1]。总体上看,农夫山泉的产销布局逐步趋向稳定,对淳安县的依赖度逐步减弱,淳安基地产值税收对县的贡献率保持持续较快增长的可能性不大。

1.2.4 千岛湖水环境保护压力逐年加大

水源地在水饮料企业发展中处于核心竞争地位,可以说,水质状况直接决定水饮料企业的存亡。淳安县始终把千岛湖水环境保护作为全局性、根本性的工作来抓,但安徽上游入湖水量占总入湖水量60%,对千岛湖的水质影响较大,从而影响水饮料产业的发展。2009年初,《中国地表水水质月报》关于千岛湖水质到底属于Ⅰ类还是属于Ⅱ类的争论就曾在水饮料行业掀起不小波澜,农夫山泉公司产品销售也一度因此受到影响。

1.2.5 周边地区竞争日趋激烈

近年来,水饮料业迅速发展,竞争也越来越激烈。今年4月,浙江省云和县凭借紧水滩水库与瓯江云和段得天独厚的水资源优势成功引进汇源果汁公司浙江首个生产基地,汇源项目投产后可实现年销售收入10亿元、利税收入1.6亿元^[2]。绍兴市凭借小舜江供水工程吸引了大批外商和企业投资落户,包括国内行业巨头王老吉、重庆啤酒^[3]。农夫山泉瞄准了新安江水库大坝下的水源地,计划在建德市打造中国最大的饮用水产业基地。如果淳安县不能认清形势,不抢抓机遇,县水饮料产业必将驻足不前,甚至缩减市场份额。

2 水饮料产业前景广阔

2.1 饮用水市场潜力巨大

饮用水是人类生活的必需品,2004年,美国每年消费瓶装水260亿升,中国每年消费瓶装水只有120亿升,饮用水市场潜力巨大^[4];据北京智研科信咨询有限公司报告,对穗、京、沪三地的调查显示,选择桶装水的市民由2005年的71%上升到2009年的86%,江浙沪一带比例更高,如:上海地区2008年桶装水销售约4亿桶,销售额达50亿元。而我国人均水资源占有量不足世界水平的1/4,是全球13个人均水资源最贫乏的国家之一,优质水源弥足珍贵,淳安县的水公司以生产桶装水为主,大部分是天然水,

pH值呈弱碱性,有益于身体健康,价格便宜,符合市场发展趋势,前景广阔。

2.2 资源优势得天独厚

①水资源丰富。千岛湖湖区面积达573平方公里,库容量约178亿立方米,是华东地区蓄水量最大的湖泊。据统计,长三角两省一市16个城市的年饮用水量约30亿立方米,不足千岛湖平均入湖水量约95亿立方米的1/3^[5]。②水质优良。千岛湖被誉为“天下第一秀水”,是国内水质最好的两个符合国家Ⅰ类饮用水标准的大型湖库之一(另一个是湖北的丹江口水库)。③区域优势明显。长三角是我国经济、科技、文化最发达的地区,江河湖泊水质由于多种原因污染严重,几乎找不到好于Ⅲ类水质的水源。在这样的大背景下,千岛湖必然成为长三角地区居民首选饮用水源。

2.3 饮料产业潜力巨大

目前,淳安饮用水产业与果蔬饮料产业发展极不平衡,饮用水销售产值与果蔬饮料销售产值的比为6.24:1,果蔬饮料产业发展空间巨大。而且果蔬饮料产品的利润要丰厚得多。因此要依托优质水源及丰富的农产品资源,大力发展果蔬饮料产业,提高其在水饮料产业中的比重,并不断扩大市场份额。

3 做大做强淳安水饮料产业的对策建议

3.1 科学制定发展规划

一方面,要科学编制产业发展规划,要经过认真分析研究,科学制定打造“中国水业基地”的发展规划,明确具体的发展目标、方向措施,政策手段保障及给淳安带来的收益等,并成为淳安的共识,使水饮料产业的产品档次、品牌效应、集聚程度、市场份额、税收贡献均与千岛湖得天独厚的水资源优势相媲美,水饮料产业成为淳安工业的首位产业,把千岛湖打造成稳居全国前列的真正意义上的“中国水业基地”。另一方面,要精心谋划空间布局规划,改变过去靠随机式引进项目、被动式接受产业形成的状态,加快建设可以集中容纳水饮料业整体产业链的独立平台,规划水饮料产业功能区,为大企业引进预留出发展空间。同时,继续开展千岛湖浙北直饮水引水工程的可行性论证。

3.2 强势推进专题招商

要牢固树立“招大商、大招商”的理念,以资源引品牌、以资源换资本,以资源换技术,实现大企业、大集团在淳安集聚。根据打造“中国水业基地”的定位,从技术研发、标准制定、产品制造、品牌打造、营销网络等各个环节,以及主要原料、辅助材料、内外包装、

终端产品等各个产业链,确定招商对象。要成立专业的水饮料产业招商工作组织,以世界500强、中国500强中的水饮料企业为重点,开展上门招商、定向招商、定点招商,借鉴“中国矿泉之城”——长白山靖宇县成功引进农夫山泉、娃哈哈和康师傅的经验^[6],打破“一山不容二虎”的怪圈,力争一两年内引进2—3个实力雄厚的水饮料大企业大集团,实现优势资源与资金、品牌、技术的完美对接,借助大企业健全的产品营销网络和深入人心的产品形象,迅速做大淳安千岛湖水饮料产业。

3.3 加快产业转型提升

①打造产业集群。在继续支持农夫山泉做大做强和加快大型水饮料企业引进的同时,鼓励水饮料企业实现跨地区、跨所有制的联合、重组和兼并,引导中小企业整合提升,集聚发展,抱团出击。②加强水饮料产品研发。倡导“绿色、健康”饮水理念,加强与高校、科研机构的技术合作,鼓励企业建立水饮料研发中心,开发各种新产品,提高产品档次和附加值。我国另一知名水饮料生产基地——五大连池市的饮用水产业发展经验表明,新产品的开发对产业的壮大十分必要,该市围绕矿泉水资源,积极开发苏打水、矿泉水、矿泉啤酒、矿泉醋、矿泉酱油、矿泉饮品等矿泉系列产品,丰富了产品种类,扩大了市场份额。淳安可充分利用野菊花、茶叶、蚕桑、葛根和五谷杂粮等生态农产品资源优势,开发各种果汁、蔬菜汁、含乳汁、植物蛋白汁、茶汁等果蔬饮料和功能性保健饮料。或者针对婴幼儿族、学生族、老年族、旅游族、康复和特殊职业族等不同消费群体,开发天然营养口服液水、天然小分子水、生态水、蒸馏水、苏打水、碱性水、矿物质水、薄荷水、特色疗养水等多元的水饮料产品。③充分挖掘水文化内涵。水是生命之源,千岛湖的形成和发展有着特殊的历史和文化,淳安县应充分挖掘和丰富水文化内涵,通过对淳安水文化的宣传和展示,以及与千岛湖旅游的有机结合,使人们在消费千岛湖水时嗅到文化的芳香,获得精神的享受。比如:大力发展水饮料产业的工业旅游项目,发展水源品质旅游,展示一流水文化,并结合淳安的历史文化,和其它与佛教或历史渊源有关的文化信息,赋予水以生命,如利用蜜山禅寺“三个和尚与水”的历史典故开发蜜山泉,又如利用朱熹等与淳安有历史文化渊源的文化现象开发与传统文化相连的水饮料产品。④完善服务体系。鼓励中小企业参与龙头企业配套协作,加强水产业检验检测、金融保险、信息咨询、物流仓储、人才培养等生产性服务体系建设,整合供应商、制造商、分

销商,形成完整服务网络。

3.4 储备开发特级优质水源

淳安县有数量众多的山泉水源,是真正的“源头活水”;有关部门可委托专业机构对县内的源头之水进行一次普查,探索储备真正无污染原生态的特级水源区域。如:汾口的霞源山水库,其集雨区域中只有极少数的农民居住和农田利用,可以有计划地结合下山移民工程把农民全部迁出集雨区域,使霞源山水域完全置于原生态,将其打造成为类似法国依云矿泉水的特级水源^[7]。

3.5 强化政策推动

产业做大做强离不开政府“有形之手”的引导和扶持,①加大政策系列扶持的力度。五大连池等地的发展经验表明,招商引资的力度直接影响到产业的发展,五大连池市为了推动招商项目的落地,一方面,努力拓展工业平台,完善基础配套;另一方面,建立健全了领导干部抓项目、项目手续一站式办结服务等机制,特别是成立了驻外招商小组,从财政收入中安排3%~4%作为招商小组的专项经费,并对引荐者给予重奖,取得了明显的成效,北京宏福、新邮通信、奥陆嘉新能源、火山源生物科技等诸多知名企业成功落户。淳安要对引进的水企业给予特殊政策,营造政策“洼地”;对招商引进水企业要安排专项经费,尤其是对引进大型水饮料企业的专业招商人员给予重奖。大力培育成长性好的中小企业,鼓励企业技术改造和新产品开发。对现有水饮料中小企业的整合及技改等给予必要的扶持;对为大企业配套的产业链企业给予一定的帮助和优惠,鼓励产业链的形成。同时,不断优化服务环境,建立水产业公共研发和饮用水质量检测等公共服务平台,减轻饮用水企业的税费负担,提高办事效率。②加快品牌整合的步伐。工商部门要发挥牵头作用,积极实施“千岛湖”饮用水原产地标志申报项目,最大限度发挥“千岛湖”品牌优势。同时,要开展系统、专业、规范的保护工作,由工商部门负责,安排专项资金,安排专门人员,在江、浙、沪范围内大力开展打假活动,保护千岛湖品牌。

水饮料产业是淳安生态工业三大支柱产业中最具希望的产业,是支撑淳安生态工业做大做强的潜力所在。淳安要倍加珍惜来之不易的发展成果和晶莹剔透的一湖秀水,把水饮料产业打造成为淳安工业的首位产业,把淳安打造成为真正的“中国水业基地”,不断提升山水价值,造福淳安百姓。

(下转第36页)

条件下发展的新机制和网络时代的新特点,推动各类服务工具创新;依靠福建毗邻港澳台的地缘优势,吸收更多港澳台资金、技术和管理,推进福建传统服务业改造,促进服务业薄弱环节、关键领域和新兴行业的加快发展;清理现行服务业中过时的有关法规和政 策,消除服务业发展中的准入门槛障碍、歧视性政策限制、不合理行政性垄断规定,放宽和规范市场准入条件等有利于服务业发展的各项政策环境。

参考文献

[1]张冀新. 城市群现代产业体系形成机理及评价研究[D]. 武

汉:武汉理工大学,2009.

[2]张耀辉. 传统产业体系蜕变与现代产业体系形成机制[J]. 产 经评论,2010(1):12—20.

[3]韩民青. 中国新工业产业体系及其发展战略[J]. 山东社会科 学,2004(1).

[4]福建省统计局. 2009 年福建省国民经济运行简况[EB/OL]. (2010—01—10)[2010—11—20]. <http://www.stats-fj.gov.cn/zxgg>,2010(1).

[5]胡渡南. 大力转变工业发展方式——建设海峡西岸经济区现 代新型产业体系[J]. 发展研究,2010(2):48—54.

The Formation Mechanism and the Construction Strategy of the Modern Industrial System in the Economic Zone on the Western Coast of Taiwan Straits

YANG Min

(Fujian Jiang-xia University,Fuzhou 350108,China)

Abstract: This paper unifies the research of the domestic and foreign scholars about the modern industry system, and analyses the formation mechanism of the modern industry system. Because the government behavior innovation is playing the vital role in the modern industry system construction, this paper analyzes industrial present situation of the Economic Zone on the Western Coast of Taiwan Straits, acts the role through the government, and suggestions for the Construction Strategy of the Modern Industrial System in the Economic Zone on the Western Coast of Taiwan Straits from the perspective of innovation.

Key words: economic zone on the western coast of Taiwan straits;modern industrial system;formation mechanism;innovation

(上接第 32 页)

参考文献

[1]李杜娇,蔡孜,欧阳文华. 建德打造全国最大天然饮用水基地 [N]. 杭州日报,2010—05—09(5).

[2]江耘,王巷扉,王建平. 汇源浙江第一家生产基地落户云和 [EB/OL]. (2009—04—28)[2010—10—28]. <http://www.zj.chinanews.com.cn>.

[3]顾颖. 饮水思源小舜江[N]. 绍兴日报,2009—09—03(4).

[4]田兴春. 全球年瓶装水消费 1 千亿美元 消费资源惊人[EB/

OL]. (2006—02—07)[2010—10—27]. [http://www. people.com.cn](http://www.people.com.cn).

[5]浙江省水利厅. 关于新安江水库饮水设想的调查专报[R]. 浙江省人民政府专报,2001.

[6]张迎新. 长白山矿泉水产业整合突破[N]. 中国经济报,2005—09—09(3).

[7]安可士. 矿泉水产业概况及发展趋势[R]. 中国地质科学院水文研究所.

The Thinking About Bigger and Stronger of the Qiandao-Lake Water and Beverage Industry

JIN Hua-bin¹,TONG Guo-qiang¹,JIN Nin²

(1. Development and Reform Bureau of Chun—an County,Chunan Zhejiang 311700,China;
2. Fuyang Sub—branch of Industry and Commerce Bank of China,Hangzhou 310005,China)

Abstract: The QianDao—Lake is known as "number one indeed newtown. there", 178 billion cubic meters, the majority of water quality reach national standard I drinking water resources superiority. Vigorously develops the drinking water, soft drink industry very accord with ChunAn local ecological and environmental protection industry development direction, also reveal regional industry characteristics, improve economic competitiveness of important ways. In this paper, the development status of ChunAn city aquaculture deep research and objective analysis was put forward on the basis of bigger and stronger aquaculture countermeasures and Suggestions.

Key words: soft drink industry;status;countermeasures